

semaine de l'éducation aux Médias

14-22.11
2026



Programme d'activités

: Décoder les médias, résister à l'immédiat

Agir pour s'informer

La rédaction de ce programme d'activités est le fruit de la collaboration de membres de la Direction d'Appui du CSEM :

Ingrid Bonniver – Assistante de projets

Sébastien Grau – Chargé de mission (coordination)

Le CSEM remercie l'ensemble des acteur·rices qui participent au programme de la semaine de l'éducation aux médias :

Les médias :



Les opérateurs et centres de ressources en éducation aux médias :



CSEM

Boulevard Léopold II, 44 – 6E630
1080 Bruxelles

Contact

+32 2 413 35 08

<http://www.csem.be>

✉ semaineeam@cfwb.be

Éditrice responsable : Claire Berlage – CSEM

Décoder les **Médias**, résister à l'immédiat

Agir pour s'informer



Aujourd'hui, enfants et jeunes grandissent dans un univers médiatique foisonnant où se croisent médias d'information, réseaux sociaux, vidéos en ligne, jeux vidéo, plateformes numériques et contenus générés par les intelligences artificielles. Dans ce flux continu d'informations, d'images et de récits, il devient essentiel de développer des repères pour comprendre ce qui nous entoure, exercer son jugement et faire des choix éclairés.

La Semaine de l'éducation aux médias 2026 invite à explorer la diversité des médias et des formats qui racontent le monde. Chaque média – qu'il s'agisse d'un article de presse, d'une vidéo, d'une affiche, d'une bande dessinée, d'un documentaire ou d'une publication sur les réseaux sociaux – propose une représentation particulière de la réalité, avec ses codes, ses intentions et ses effets sur les publics.

À travers des ateliers, des rencontres avec des journalistes et des professionnel·les des médias, des visites, des ciné-débats et des forma-

tions, cette édition propose aux participant·es de questionner l'origine des contenus, d'analyser les images et les représentations, de comprendre les mécanismes de diffusion de l'information, d'explorer le rôle des algorithmes et des intelligences artificielles, mais aussi de réfléchir à leurs propres usages médiatiques.

Parce que l'on comprend mieux les médias en les pratiquant, cette semaine met également l'accent sur l'expérimentation : produire une information, créer un contenu, comparer différents formats, débattre des usages numériques ou encore analyser un jeu vidéo. Autant d'occasions de développer l'esprit critique, la créativité et l'autonomie nécessaires pour devenir des citoyen·nes informé·es, conscient·es et responsables.

Nous espérons que l'ensemble des activités et ressources proposées cette année vous permettra de mieux décoder les médias, de prendre du recul face à l'immédiateté des contenus et d'agir pour vous informer.

Le Conseil supérieur de l'éducation aux médias

Les activités disponibles



102 rencontres avec un·e journaliste/un média :

vous accueillez un·e journaliste dans votre institution ou vous visitez un média (quotidien national, média audiovisuel national ou de proximité).



115 ateliers :

vous participez à une activité d'analyse et/ou de production médiatique avec un opérateur reconnu en éducation aux médias en FW-B.



9 ciné-débats :

vous assistez à la projection d'un film dans l'une des salles de cinéma d'art et essai de la FW-B et participez ensuite à un débat sur l'une des thématiques (d'éducation aux médias) développées par le film.



2 formations/conférences :

en tant que parents, enseignant·es, formateur·rices..., vous participez à une activité qui propose des pistes pour développer les compétences en analyse/production médiatique des enfants et des jeunes que vous accompagnez.

Cette diversité d'activités permet d'aborder la thématique 2026 sous de multiples angles : information, réseaux sociaux, images, influence, création médiatique, intelligence artificielle...

Un [calendrier récapitulatif](#) en fin de brochure vous permettra de visualiser rapidement les activités disponibles selon les dates, les lieux et les tranches d'âge concernées.

Ressources, témoignages et activités

Le dossier d'accompagnement de la semaine EAM



En plus de ces activités disponibles pendant la semaine de l'EAM, un nouveau dossier d'accompagnement est disponible pour l'ensemble des acteur·rices des secteurs concernés. Comme lors des éditions précédentes, il s'intitule *Ressources, témoignages et activités*. Il présente un ensemble de ressources et d'inspirations pour travailler l'éducation aux médias avec les publics concernés.

En lien avec la thématique 2026, ce dossier invite à explorer les **multi-
ples formes de l'information**, à comprendre les **responsabilités des
acteurs médiatiques**, à analyser les représentations véhiculées par les
médias et à interroger le **rôle croissant des intelligences artificielles**
dans la production et la diffusion des contenus. Il offre ainsi de nom-
breuses pistes pour développer des démarches actives d'éducation
aux médias adaptées à différents âges et contextes.

Cette brochure vient enrichir la collection de dossiers réalisés dans le cadre de la semaine de l'éducation aux médias :



- **Édition 2023 :** [Apprends-moi les médias](#)
- **Édition 2024 :** [Apprends-moi aujourd'hui les médias de demain](#)
- **Édition 2025 :** [Le Monde, les Médias, et Nous ?](#)

Ces dossiers constituent des outils précieux pour ceux et celles qui désirent prolonger l'expérience de l'éducation aux médias avec leur groupe tout au long de l'année.

Retour en quelques chiffres sur l'édition 2025



La semaine de l'EAM 2025, c'est...

- 212 activités proposées aux secteurs concernés sur le territoire de la FW-B
- ◆ 110 visites de médias/rencontres avec un·e journaliste
- ◆ 83 ateliers d'EAM avec un opérateur spécialisé
- ◆ 15 ciné-débats
- ◆ 4 conférences/formations en EAM
- 203 structures participantes
- 90% des activités réservées, dont + de 70% en 24h
- + de 4200 jeunes touchés·es

Comment réserver une activité ?



Réserver en quelques clics

Participer à la Semaine de l'éducation aux médias, c'est très simple :

- 1** Parcourez le **programme** et choisissez l'activité qui correspond le mieux à votre groupe.
- 2** Accédez à [l'outil de réservation](#) spécialement dédié à l'évènement via le lien indiqué dans chaque fiche.
- 3** Complétez le **formulaire d'inscription** avec les informations relatives à votre établissement ou à votre structure.
- 4** Validez votre demande.

Une confirmation vous sera immédiatement envoyée par courriel. L'opérateur ou le média concerné prendra ensuite contact avec vous afin de finaliser les modalités pratiques de l'activité.



Avant de réserver...

Pour garantir le bon déroulement des activités, veuillez à vérifier :

- la **tranche d'âge** concernée;
- le **secteur** visé (enseignement, jeunesse, etc.);
- le nombre maximum de participant-es;
- la **zone géographique** ou le lieu de l'activité;
- les éventuelles **conditions particulières** mentionnées dans la fiche.

À savoir

- Afin de permettre au plus grand nombre de bénéficier du programme, **chaque groupe ne peut réserver qu'une seule activité.**
- **En cas d'empêchement ou d'annulation**, merci de prévenir le plus rapidement possible le CSEM à l'adresse : semaineeam@cfwb.be.

N'attendez pas trop longtemps : chaque année, une grande partie des activités est réservée dans les premiers jours d'ouverture des inscriptions !



Rencontre avec un média/un·e journaliste





Visite immersive de 48FM

- Médias d'information
- Création audiovisuelle
- Intelligence artificielles



Tranche d'âge 12-20 ans

Description de l'activité



L'activité proposée se déroule en trois temps.

- ◆ Une visite des installations de 48FM afin de prendre conscience du mode de fonctionnement d'un média, suivie d'une courte séance de questions/réponses (30 min).
- ◆ L'expérimentation concrète des différents espaces : chacun·e expérimente l'enregistrement en studio radio et la production de contenu sur fond vert. Un atelier deepfake est également proposé durant lequel les jeunes pourront expérimenter l'utilisation de l'IA dans la production de vidéos réalistes afin d'en comprendre les usages, les limites et les risques (2 h)
- ◆ Un temps d'évaluation et de découverte des contenus produits (30 min).

Après réservation, un contact sera pris avec le-la responsable du groupe afin de préparer l'activité.



Objectifs de l'activité et lien avec l'EAM

- ◆ Comprendre les mécanismes et les contraintes techniques et rédactionnelles en production audiovisuelle
- ◆ Comprendre le fonctionnement d'un média
- ◆ Échanger avec un·e professionnel·le des médias sur sa pratique
- ◆ Découvrir de nouveaux modes de production et de diffusion de contenus médiatiques

48FM

PUBLIC CIBLE

Enseignement : primaire et secondaire ordinaire et spécialisé

NOMBRE DE PARTICIPANT-ES

Max. 25 jeunes par groupe (pour l'enseignement spécialisé : à déterminer en accord avec l'équipe éducative et l'opérateur)

OPÉRATEURS

48FM

LIEU, DATE (ET HORAIRE)

Dans les locaux de la radio :
Lu 16/11 (9h-12h)

ADRESSE

Rue de la Régence, 61
4000 Liège

[Lien vers l'outil de réservation](#)



Rencontre avec un·e journaliste

- Médias d'information
- Désinformation/Fake news
- Modèle économique des médias



Tranche d'âge 10-20 ans

Description de l'activité



L'opération journaliste en classe permet à un·e professionnel·le des médias de rencontrer un groupe de jeunes pour parler de son métier et des thématiques qui y sont liées (journée-type, vérification de l'information, liberté de la presse...). En plus de cet échange, cette rencontre peut être l'occasion, pour le groupe rencontré, de recevoir de l'aide pour la construction d'un projet, comme l'élaboration d'un média dans sa structure.

Après réservation de l'activité, un contact sera pris avec le-la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer l'échange.

Les [dossiers d'accompagnement des éditions précédentes de la semaine de l'éducation aux médias](#) contiennent des activités permettant de préparer cette visite. Le dossier de l'édition 2026 propose également des activités visant à exploiter les acteurs, les formats de l'info et propose de réfléchir à la place de l'intelligence artificielle dans les médias d'information.



Objectifs de l'activité et lien avec l'EAM

- ◆ Mieux comprendre :
 - ◆ le métier de journaliste et son quotidien ;
 - ◆ l'organisation d'un média d'information ;
 - ◆ le parcours de l'information et sa vérification par le-la journaliste.
- ◆ Échanger sur une thématique définie avec un·e professionnel·le des médias



AJP

PUBLIC CIBLE

Enseignement : primaire, secondaire ordinaire et spécialisé
Secteur Jeunesse

NOMBRE DE PARTICIPANT-ES

Un groupe de max. 25 jeunes, un groupe par créneau horaire (pour l'enseignement spécialisé : à déterminer en accord avec l'équipe éducative et l'opérateur)

OPÉRATEURS

[Association des journalistes de presse \(AJP\)](#)

LIEU, DATE (ET HORAIRE)

Partout en FW-B (dans les locaux de la structure qui a réservé l'animation) :
25 créneaux horaires disponibles (à définir après réservation avec l'opérateur)

[Lien vers l'outil de réservation](#)





Visite du média de proximité Antenne Centre et vis ma vie de journaliste

- Médias d'information
- Désinformation/Fake news
- Compréhension de la fabrication de l'information



Tranche d'âge 10-12 ans / 13-15 ans

Description de l'activité



Les participant-es visiteront les studios d'Antenne Centre ainsi que les coulisses techniques. La visite permettra aux élèves de tester les différentes étapes de la production de l'information.

Après réservation de l'activité, un contact sera pris avec le-la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer l'échange.

Les [dossiers d'accompagnement des éditions précédentes de la semaine de l'éducation aux médias](#) contiennent des activités permettant de préparer cette visite. Le dossier de l'édition 2026 propose également des activités visant à exploiter les acteurs, les formats de l'info et propose de réfléchir à la place de l'intelligence artificielle dans les médias d'information.



Objectifs de l'activité et lien avec l'EAM

- ◆ Mieux comprendre :
 - ◆ le métier de journaliste et son quotidien ;
 - ◆ l'organisation de la rédaction d'un média de proximité ;
 - ◆ le parcours de l'information et sa vérification par le-la journaliste ;
 - ◆ le modèle économique d'un média audiovisuel de proximité.

PUBLIC CIBLE

Enseignement : fin primaire et début secondaire ordinaire et spécialisé

NOMBRE DE PARTICIPANT-ES

Un groupe de max. 10 jeunes (pour l'enseignement spécialisé : à déterminer en accord avec l'équipe éducative et l'opérateur)

OPÉRATEURS

Antenne Centre

LIEU, DATE (ET HORAIRE)

Dans les locaux de la rédaction :

Ma 17/11 (10h-12h)

Me 18/11 (10h-12h)

ADRESSE

Rue de la Tombelle 92
7110 La Louvière

[Lien vers l'outil de réservation](#)



Visite du média de proximité Boukè média

- Médias d'information
- Désinformation/Fake news
- Modèle économique des médias



Tranche d'âge 12-18 ans

Description de l'activité



Les participant-es visiteront les studios de Boukè Média, ainsi que les studios de production et les coulisses techniques. Le schéma de ces visites est toujours le même et suit le déroulé de la journée d'une journaliste Boukè :

- ◆ Quel est le fonctionnement d'un média et comment les sujets d'actualité sont-ils choisis ?
- ◆ Une fois le sujet choisi, comment le sujet est-il abordé (angle) ? Comment construire une interview ?
- ◆ Qui procède au dérushage, montage du reportage ? Quel est le rôle du/de la rédacteur-ice en chef ?
- ◆ Comment vérifier l'info ? Recouper ses sources ?
- ◆ Quelles sont les principales techniques d'interview et de débat ?

Une grande place est également accordée, lors de ces visites, à la déontologie du métier de journaliste, la liberté d'expression, le droit de réponse... Ces visites sont accompagnées par le responsable de la programmation avec une journaliste/le-la rédacteur-ice en chef.

Après réservation de l'activité, un contact sera pris avec le-la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer l'échange.

Les [dossiers d'accompagnement des éditions précédentes de la semaine de l'éducation aux médias](#) contiennent des activités permettant de préparer cette visite. Le dossier de l'édition 2026 propose également des activités visant à exploiter les acteurs, les formats de l'info et propose de réfléchir à la place de l'intelligence artificielle dans les médias d'information.



Objectifs de l'activité et lien avec l'EAM

- ◆ Mieux comprendre :
 - ◆ le métier de journaliste et son quotidien ;
 - ◆ l'organisation de la rédaction d'un média de proximité : quel rôle en tant qu'acteur public ? Quelle distinction entre acteur public et privé dans le monde de la presse ?
 - ◆ le parcours de l'information et sa vérification par le-la journaliste ;
 - ◆ le modèle économique d'un média audiovisuel de proximité.
- ◆ Échanger sur une thématique définie avec un-e professionnel-le des médias

Boukè

PUBLIC CIBLE

Enseignement : secondaire ordinaire et spécialisé

NOMBRE DE PARTICIPANT-ES

Un groupe de max. 15 - 20 jeunes (pour l'enseignement spécialisé : à déterminer en accord avec l'équipe pédagogique et l'opérateur)

OPÉRATEURS

Boukè Média

LIEU, DATE (ET HORAIRE)

Lu 16/11 (13h-16h)

Ma 17/11 (10h-12h) (13h-16h)

Me 18/11 (10h-12h)

Je 19/11 (10h-12h) (13h-16h)

ADRESSE

Rue Eugène Thibaut 1c
5000 Namur

[Lien vers l'outil de réservation](#)





Visite du média de proximité BX1

- Médias d'information
- Désinformation/Fake news
- Modèle économique des médias



Tranche d'âge 12-18 ans

Description de l'activité



Les participant-es visiteront les studios TV et radio de BX1, ainsi que les studios de production et les coulisses techniques. Cette visite permettra de mieux comprendre l'organisation et les enjeux d'un média de proximité. La visite sera suivie d'une rencontre avec un-e journaliste de la rédaction, pour parler d'une thématique spécifique qu'il est préférable de traiter en amont avec le groupe de participant-es. Le thème de cette année : Décoder les médias, résister à l'immédiat.

Les [dossiers d'accompagnement des éditions précédentes de la semaine de l'éducation aux médias](#) contiennent des activités permettant de préparer cette visite. Le dossier de l'édition 2026 propose également des activités visant à exploiter les acteurs, les formats de l'info et propose de réfléchir à la place de l'intelligence artificielle dans les médias d'information.



Objectifs de l'activité et lien avec l'EAM

- ◆ Mieux comprendre :
 - ◆ le métier de journaliste et son quotidien ;
 - ◆ l'organisation de la rédaction d'un média de proximité ;
 - ◆ le parcours de l'information et sa vérification par le-la journaliste ;
 - ◆ le modèle économique d'un média audiovisuel de proximité.
- ◆ Échanger sur une thématique définie avec un-e professionnel-le des médias

PUBLIC CIBLE

Enseignement : secondaire
ordinaire
Secteur Jeunesse

NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

Un groupe de max. 20 jeunes

OPÉRATEURS

[BX1](#)

LIEU, DATE (ET HORAIRE)

Dans les locaux de la
rédaction :

Lu 16/11 (14h-16h)

Me 18/11 (14h-16h)

ADRESSE

Boulevard Auguste Reyers, 84
1030 Bruxelles

[Lien vers l'outil de réservation](#)



Visite du média de proximité Matélé

- Médias d'information
- Désinformation/Fake news



Tranche d'âge 8-12 ans

Description de l'activité



La visite est basée sur l'échange et l'interactivité et se compose comme suit :

- * Accueil dans le studio
- * Présentation de Matélé (zone, budget, local/national, public/privé, généraliste/spécialisé/web)
- * Présentation des différents métiers
- * Diffusion d'une capsule vidéo sur la création d'un reportage, de l'idée à la diffusion
- * Visite des studios, de la régie, des cellules de montage
- * Prise en main de différents outils (prompteurs, régie, caméra, micro)
- * Séance de questions/réponses autour de la désinformation.

Cette visite se voulant participative, dans l'échange entre les participant-es et les professionnel-les du média, il est préférable de traiter en amont une ou plusieurs thématiques en lien avec le fonctionnement d'un média (de proximité) avec le groupe de participant-es.

Après réservation de l'activité, un contact sera pris avec le-la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer l'échange.

Les [dossiers d'accompagnement des éditions précédentes de la semaine de l'éducation aux médias](#) contiennent des activités permettant de préparer cette visite. Le dossier de l'édition 2026 propose également des activités visant à exploiter les acteurs, les formats de l'info et propose de réfléchir à la place de l'intelligence artificielle dans les médias d'information.



Objectifs de l'activité et lien avec l'EAM

- ◆ Mieux comprendre :
 - ◆ les métiers exercés dans les médias de proximité ;
 - ◆ l'organisation de la rédaction d'un média de proximité ;
 - ◆ le parcours de l'information et sa vérification par le-la journaliste.



PUBLIC CIBLE

Enseignement : primaire
ordinaire et spécialisé

NOMBRE DE PARTICIPANT-ES

Un groupe de max. 25
jeunes (pour l'enseignement
spécialisé : à déterminer en
accord avec l'équipe éducative
et l'opérateur)

OPÉRATEURS

[Matélé](#)

LIEU, DATE (ET HORAIRE)

Dans les locaux de la
rédaction :

Lu 16/11 (9h-12h)

Me 18/11 (9h-12h)

Je 19/11 (9h-12h) (13h-16h)

ADRESSE

Rue Joseph Wauters, 22
5580 Jemelle

[Lien vers l'outil de réservation](#)





Visite de notélé, le média de proximité en Wallonie picarde

Rencontrer les équipes et se tester à la présentation d'un JT.

- Médias d'information
- Désinformation/Fake news
- Organisation du média et missions de service public



Tranche d'âge 10-18 ans

Description de l'activité

Après une présentation des missions du média, les participant-es auront l'occasion de visiter notélé (rédaction, technique, régie pub, service administratif...) et découvriront l'envers du décor. Les participant-es rencontreront la rédaction et échangeront sur le travail journalistique : l'organisation d'une journée type pour un-e journaliste, la conférence de rédaction, le choix des sujets, la vérification des sources, les différents formats d'information, la complémentarité du linéaire et du digital, ... Un petit quiz sur « info ou intox » pour faire la part des choses entre information certifiée et fake news sera proposé aux participant-es.

En fonction de l'agenda, les participant-es auront l'occasion d'assister à l'enregistrement ou à la production en direct d'une émission. Ils-elles visiteront les studios, les plateaux et les coulisses techniques. Ils-elles pourront tester leurs compétences de présentation dans l'un des studios. Ils-Elles utiliseront un prompteur, se familiariseront avec les caméras et recevront des consignes du réalisateur.

Pour permettre des échanges intéressants, il est **recommandé** de traiter en amont une ou plusieurs thématiques en lien avec le fonctionnement d'un média (de proximité) avec le groupe de participant-es. Les [dossiers d'accompagnement des éditions précédentes de la semaine de l'éducation aux médias](#) contiennent des activités permettant de préparer cette visite. Le dossier de l'édition 2026 propose également des activités visant à exploiter les acteurs, les formats de l'info et propose de réfléchir à la place de l'intelligence artificielle dans les médias d'information.



Objectifs de l'activité et lien avec l'EAM

- ◆ Mieux comprendre :
 - ◆ le métier de journaliste et son quotidien ;
 - ◆ l'organisation de la rédaction d'un média de proximité ;
 - ◆ le parcours de l'information et sa vérification par le-la journaliste ;
 - ◆ le modèle économique d'un média audiovisuel de proximité.
- ◆ Échanger sur une thématique définie avec un-e professionnel-le des médias
- ◆ Intéresser les participant-es à l'information

notélé.be
encore plus proche

PUBLIC CIBLE

Enseignement : primaire et secondaire ordinaire et spécialisé

NOMBRE DE PARTICIPANT-ES

Groupe de maximum 15 jeunes (pour l'enseignement spécialisé : à déterminer en accord avec l'équipe éducative et l'opérateur)

OPÉRATEURS

[notélé](#)

LIEU, DATE (ET HORAIRE)

Dans les locaux de la notélé :

Lu 16/11 (14h30-16h30)

Ma 17/11 (14h30-16h30)

Me 18/11 (9h30-11h30)

Autres dates possibles sur demande

ADRESSE

Rue du Follet 20
7540 KAIN

[Lien vers l'outil de réservation](#)



Visite du média de proximité Qu4tre Liège Média

- Médias d'information
- Désinformation/Fake news
- Modèle économique des médias



Tranche d'âge 8-20 ans

Description de l'activité

Les participant-es visiteront les studios TV de Qu4tre Liège Média, ainsi que la régie et les coulisses techniques. Cette visite permettra de mieux comprendre l'organisation et les enjeux d'un média de proximité. Elle sera suivie d'une rencontre avec un-e journaliste de la rédaction, pour parler d'une thématique spécifique qu'il est préférable de traiter en amont avec le groupe de participant-es.

Après réservation de l'activité, un contact sera pris avec le-la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer l'échange.

Les [dossiers d'accompagnement des éditions précédentes de la semaine de l'éducation aux médias](#) contiennent des activités permettant de préparer cette visite. Le dossier de l'édition 2026 propose également des activités visant à exploiter les acteurs, les formats de l'info et propose de réfléchir à la place de l'intelligence artificielle dans les médias d'information.



Objectifs de l'activité et lien avec l'EAM

- ◆ Mieux comprendre :
 - ◆ le métier de journaliste et son quotidien ;
 - ◆ l'organisation de la rédaction d'un média de proximité ;
 - ◆ le parcours de l'information et sa vérification par le-la journaliste ;
 - ◆ le modèle économique d'un média audiovisuel de proximité.
- ◆ Échanger sur une thématique définie avec un-e professionnel-le des médias

QU4TRE

PUBLIC CIBLE

Enseignement : primaire et secondaire ordinaire et spécialisé

NOMBRE DE PARTICIPANT-ES

Un groupe de max. 20 jeunes (pour l'enseignement spécialisé : à déterminer en accord avec l'équipe éducative et l'opérateur)

OPÉRATEURS

[Qu4tre](#)

LIEU, DATE (ET HORAIRE)

Dans les locaux de la

rédaction :

Ma 17/11 (10h-13h)

Me 18/11 (10h-13h)

Je 19/11 (10h-13h)

Ve 20/11 (10h-13h)

ADRESSE

Rue du Laveu, 58
4000 Liège

[Lien vers l'outil de réservation](#)



Préparation et enregistrement d'un talk-show dans les studios de Télé MB

- Médias d'information
- Désinformation/Fake news
- Organisation du média et missions du service public



Tranche d'âge 12-15 ans

Description de l'activité

Les participant-es seront immergé-es dans l'organisation de la rédaction de Télé MB durant deux journées. Autour de la thématique des fêtes de fin d'année, ils-elles participeront à la réalisation de chroniques qui seront intégrées ensuite à un talk-show de Télé MB.

Pour ce faire, les ados seront aidé-es d'un-e éditeur-riche, chargé-e de la coordination de l'activité. En deux jours, les jeunes auront donc eu l'occasion de s'essayer à la création de contenus audiovisuels et à ce qu'elle implique notamment en termes de sélection et de vérification de l'information.

Pour permettre des échanges intéressants, il est recommandé de traiter en amont une ou plusieurs thématiques en lien avec le fonctionnement d'un média (de proximité) avec le groupe de participant-es.

Attention : chaque jeune doit être muni d'un ordinateur pour cette activité.

Après réservation de l'activité, un contact sera pris avec le-la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer l'échange.

Les [dossiers d'accompagnement des éditions précédentes de la semaine de l'éducation aux médias](#) contiennent des activités permettant de préparer cette visite. Le dossier de l'édition 2026 propose également des activités visant à exploiter les acteurs, les formats de l'info et propose de réfléchir à la place de l'intelligence artificielle dans les médias d'information.



Objectifs de l'activité et lien avec l'EAM

- ◆ Mieux comprendre :
 - ◆ le métier de journaliste et son quotidien ;
 - ◆ l'organisation de la rédaction d'un média de proximité ;
 - ◆ le parcours de l'information et sa vérification par le-la journaliste ;
- ◆ Échanger sur une thématique définie avec un-e professionnel-le des médias
- ◆ Intéresser les participant-es à l'information

TÉLÉ MB

PUBLIC CIBLE

Enseignement : secondaire
inférieur ordinaire
Secteur Jeunesse

NOMBRE DE PARTICIPANT-ES

Un groupe de maximum 12 à 15
jeunes

OPÉRATEURS

[Télé MB](#)

LIEU, DATE (ET HORAIRE)

Dans les locaux de la
rédaction :

Lu 16/11 (9h-16h)

Ma 17/11 (9h-16h)

ADRESSE

Rue des sœurs noires, 4a
7000 Mons

[Lien vers l'outil de réservation](#)



Visite du média de proximité Télésambre et débat à la Maison de la Presse

- Médias d'information
- Désinformation/Fake news
- Modèle économique des médias



Tranche d'âge 15-18 ans

Description de l'activité

Les participant-es visiteront les studios de Télésambre, ainsi que les studios de production et les coulisses techniques. Outre la visite, un court enregistrement d'un sujet d'actualité dans la peau d'un-e présentateur-riche du JT permettra aux jeunes d'apprendre à parler face caméra, à lire un prompteur et à raconter une histoire.

Dans un deuxième temps, les jeunes iront à la Maison de la Presse de Charleroi où une présentation suivie d'un débat est organisée sur le thème suivant : Rapports et différences entre communicants et journalistes.

Après réservation de l'activité, un contact sera pris avec le-la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer l'échange.

Les [dossiers d'accompagnement des éditions précédentes de la semaine de l'éducation aux médias](#) contiennent des activités permettant de préparer cette visite. Le dossier de l'édition 2026 propose également des activités visant à exploiter les acteurs, les formats de l'info et propose de réfléchir à la place de l'intelligence artificielle dans les médias d'information.



Objectifs de l'activité et lien avec l'EAM

- ◆ Mieux comprendre :
 - ◆ le métier de journaliste et son quotidien ;
 - ◆ l'organisation de la rédaction d'un média de proximité ;
 - ◆ le parcours de l'information et sa vérification par le-la journaliste ;
 - ◆ le modèle économique d'un média audiovisuel de proximité.
- ◆ Échanger sur une thématique définie avec un-e professionnel-le des médias

TELESAMBRE

PUBLIC CIBLE

Enseignement : secondaire
supérieur ordinaire

NOMBRE DE PARTICIPANT-ES

Un groupe de max. 10 jeunes

OPÉRATEURS

[Télésambre](#)

LIEU, DATE (ET HORAIRE)

Dans les locaux de la
rédaction :

Je 19/11 (10h-13h)

ADRESSE

1ère partie – Télésambre : Place
de la Digue, 8
6000 Charleroi

2ème partie – Maison de la
presse : rue Emile Tumelaire, 15
6000 Charleroi

[Lien vers l'outil de réservation](#)





Visite du média de proximité TV Com

- Médias d'information
- Désinformation/Fake news
- Modèle économique des médias



Tranche d'âge 12-18 ans

Description de l'activité

Les participant-es visiteront les studios TV Com, ainsi que les coulisses techniques. Cette visite, qui permet de mieux comprendre l'organisation et les enjeux d'un média de proximité, sera suivie d'une rencontre avec un-e journaliste de la rédaction.

Après réservation de l'activité, un contact sera pris avec le-la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer l'échange.

Les [dossiers d'accompagnement des éditions précédentes de la semaine de l'éducation aux médias](#) contiennent des activités permettant de préparer cette visite. Le dossier de l'édition 2026 propose également des activités visant à exploiter les acteurs, les formats de l'info et propose de réfléchir à la place de l'intelligence artificielle dans les médias d'information.



Objectifs de l'activité et lien avec l'EAM

- ◆ Mieux comprendre :
 - ◆ le métier de journaliste et son quotidien ;
 - ◆ l'organisation de la rédaction d'un média de proximité ;
 - ◆ le parcours de l'information et sa vérification par le-la journaliste ;
 - ◆ le modèle économique d'un média audiovisuel de proximité.
- ◆ Échanger avec un-e professionnel-le des médias



PUBLIC CIBLE

Enseignement : secondaire ordinaire et spécialisé
Secteur Jeunesse

NOMBRE DE PARTICIPANT-ES

Un groupe de max. 15 jeunes
(pour l'enseignement spécialisé : à déterminer en accord avec l'équipe éducative et l'opérateur)

OPÉRATEURS

TV Com

LIEU, DATE (ET HORAIRE)

Dans les locaux de la rédaction :

Ma 17/11 (10h-12h)
Me 18/11 (10h-12h) (14h-16h)
Je 19/11 (10h-12h)
Ve 20/11 (10h-12h)

ADRESSE

Rue de la Station, 10
1341 Cérroux-Mousty

[Lien vers l'outil de réservation](#)



Visite du média de proximité TV LUX

- Médias d'information
- Désinformation/Fake news
- Modèle économique des médias



Tranche d'âge 12-18 ans

Description de l'activité

Les participant-es visiteront les studios TV LUX, ainsi que les coulisses techniques. Cette visite, qui permet de mieux comprendre l'organisation et les enjeux d'un média de proximité, sera suivie d'une rencontre avec un-e journaliste de la rédaction, pour parler d'une thématique spécifique qu'il est préférable de traiter en amont avec le groupe de participant-es.

Après réservation de l'activité, un contact sera pris avec le-la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer l'échange.

Les [dossiers d'accompagnement des éditions précédentes de la semaine de l'éducation aux médias](#) contiennent des activités permettant de préparer cette visite. Le dossier de l'édition 2026 propose également des activités visant à exploiter les acteurs, les formats de l'info et propose de réfléchir à la place de l'intelligence artificielle dans les médias d'information.



Objectifs de l'activité et lien avec l'EAM

- ◆ Mieux comprendre :
 - ◆ le métier de journaliste et son quotidien ;
 - ◆ l'organisation de la rédaction d'un média de proximité ;
 - ◆ le parcours de l'information et sa vérification par le-la journaliste ;
 - ◆ le modèle économique d'un média audiovisuel de proximité.
- ◆ Échanger sur une thématique définie avec un-e professionnel-le des médias



PUBLIC CIBLE

Enseignement : secondaire ordinaire et spécialisé

NOMBRE DE PARTICIPANT-ES

Un groupe de max. 20 jeunes
(pour l'enseignement spécialisé : à déterminer en accord avec l'équipe éducative et l'opérateur)

OPÉRATEURS

TV LUX

LIEU, DATE (ET HORAIRE)

Dans les locaux de la rédaction :

Je 19/11 (9h30-11h30)

ADRESSE

Avenue de Houffalize, 58a
6800 Libramont

[Lien vers l'outil de réservation](#)





Visite du média de proximité Vedia

- Médias d'information
- Désinformation/Fake news
- Modèle économique des médias



Tranche d'âge 8–20 ans

Description de l'activité



Le média de proximité propose aux participant·es une visite immersive de ses locaux, pour comprendre les différents aspects du fonctionnement d'un média. Après une brève présentation du média, les participant·es visiteront les studios et découvriront les équipements techniques nécessaires à la réalisation des émissions.

La visite se poursuivra en régie, pour aborder les questions de montage et de diffusion. Deux rencontres seront ensuite organisées avec un·e journaliste dans la salle de rédaction et avec le·la responsable digital, pour que ce·cette dernier·ère donne sa vision du média de demain et des stratégies de développement du média de proximité vers l'avenir.

Après réservation de l'activité, un contact sera pris avec le·la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer l'échange.

Les [dossiers d'accompagnement des éditions précédentes de la semaine de l'éducation aux médias](#) contiennent des activités permettant de préparer cette visite. Le dossier de l'édition 2026 propose également des activités visant à exploiter les acteurs, les formats de l'info et propose de réfléchir à la place de l'intelligence artificielle dans les médias d'information.



Objectifs de l'activité et lien avec l'EAM

- ◆ Mieux comprendre :
 - ◆ le métier de journaliste et son quotidien ;
 - ◆ l'organisation de la rédaction d'un média de proximité ;
 - ◆ le parcours de l'information et sa vérification par le·la journaliste ;
 - ◆ les enjeux d'un média de proximité pour le futur ;
 - ◆ le modèle économique d'un média audiovisuel de proximité.
- ◆ Échanger sur une thématique définie avec un·e professionnel·le des médias

VEDIA

PUBLIC CIBLE

Enseignement : primaire et secondaire ordinaire et spécialisé

NOMBRE DE PARTICIPANT·ES

Un groupe de max. 25 jeunes (pour l'enseignement spécialisé : à déterminer en accord avec l'équipe éducative et l'opérateur)

OPÉRATEURS

[Vedia](#)

LIEU, DATE (ET HORAIRE)

Dans les locaux de la rédaction :

Lu 16/11 (10h30–12h)
Ma 17/11 (10h30–12h)
Me 18/11 (10h30–12h)
Je 19/11 (10h30–12h)
Ve 20/11 (10h30–12h)

ADRESSE

Rue du Moulin, 8b
4820 Dison

[Lien vers l'outil de réservation](#)



Visite des rédactions des journaux *Le Soir*, *La Capitale* et des magazines *Ciné Télé Revue* et *Le Soir Mag* (groupe Rossel)

- Médias d'information
- Désinformation/Fake news
- Modèle économique des médias



Tranche d'âge 16–20 ans

Description de l'activité



Les participant·es visiteront les rédactions de différents titres de presse du groupe Rossel : *Le Soir*, *La Capitale*, *Ciné Télé Revue* et *Soir Mag*. Cette visite permettra de mieux comprendre l'organisation d'une rédaction de presse quotidienne ou périodique.

La visite se fera avec le Secrétaire général du journal *Le Soir* et sera suivie d'un débat pour parler d'une thématique spécifique qu'il sera **nécessaire** de préparer en amont avec le groupe de participant·es.

Après réservation de l'activité, un contact sera pris avec le·la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer l'échange.

Les [dossiers d'accompagnement des éditions précédentes de la semaine de l'éducation aux médias](#) contiennent des activités permettant de préparer cette visite. Le dossier de l'édition 2026 propose également des activités visant à exploiter les acteurs, les formats de l'info et propose de réfléchir à la place de l'intelligence artificielle dans les médias d'information.



Objectifs de l'activité et lien avec l'EAM

- ◆ Mieux comprendre :
 - ◆ le métier de journaliste et son quotidien ;
 - ◆ l'organisation d'une rédaction ;
 - ◆ le parcours de l'information et sa vérification par le·la journaliste ;
 - ◆ le modèle économique des médias réunis en groupe de presse.
- ◆ Échanger sur une thématique définie avec un·e professionnel·le des médias

SUDINFO • LA CAPITALE

**CINÉ
TELE
REVUE**

**soir
mag**

**LA
PRESSE
.be**

LE SOIR

PUBLIC CIBLE

Enseignement : secondaire supérieur ordinaire

NOMBRE DE PARTICIPANT·ES

Un groupe de max. 25 jeunes

OPÉRATEURS

[Le Soir](#)

[La Capitale](#)

[Ciné Télé Revue](#)

[Soir Mag](#)

[LA PRESSE.be](#)

LIEU, DATE (ET HORAIRE)

Dans les locaux de la rédaction :

Je 19/11 (13h–15h) : 2 groupes
Ve 20/11 (13h–15h) : 2 groupes

ADRESSE

Rue Royale, 100
1000 Bruxelles

[Lien vers l'outil de réservation](#)





Visite des rédactions des journaux *La Libre Belgique, La DH Les Sports +*

et des magazines *Moustique* et *Paris Match* (groupe IPM)



- Médias d'information
- Désinformation/Fake news
- Modèle économique des médias



Tranche d'âge 16–20 ans

Description de l'activité

Les participant·es visiteront, durant cette activité, les rédactions de différents titres de presse du groupe IPM : *La Libre Belgique*, *La DH Les Sports +*, *Moustique* et *Paris Match*. Cette visite permettra de mieux comprendre l'organisation d'une rédaction de presse quotidienne ou périodique. La visite sera suivie d'une rencontre avec un·e journaliste d'une des rédactions pour débattre d'une thématique spécifique qu'il sera **nécessaire** de préparer en amont avec le groupe de participant·es.

Après réservation de l'activité, un contact sera pris avec le·la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer l'échange.

Les [dossiers d'accompagnement des éditions précédentes de la semaine de l'éducation aux médias](#) contiennent des activités permettant de préparer cette visite. Le dossier de l'édition 2026 propose également des activités visant à exploiter les acteurs, les formats de l'info et propose de réfléchir à la place de l'intelligence artificielle dans les médias d'information.



Objectifs de l'activité et lien avec l'EAM

- ◆ Mieux comprendre :
 - ◆ le métier de journaliste et son quotidien ;
 - ◆ l'organisation d'une rédaction ;
 - ◆ le parcours de l'information et sa vérification par le·la journaliste ;
 - ◆ le modèle économique des médias réunis en groupe de presse.
- ◆ Échanger sur une thématique définie avec un·e professionnel·le des médias

PUBLIC CIBLE

Enseignement : secondaire supérieur ordinaire

NOMBRE DE PARTICIPANT·ES

Un groupe de max. 25 jeunes

OPÉRATEURS

[La Libre Belgique](#)

[La DH Les Sports +](#)

[Moustique](#)

[Paris Match Belgique](#)

[LA PRESSE.be](#)

LIEU, DATE (ET HORAIRE)

Dans les locaux de la rédaction :

Ma 17/11 (10h–12h)

ADRESSE

Rue des Francs, 79
1040 Etterbeek

[Lien vers l'outil de réservation](#)



Visite de la rédaction de presse du journal *L'Echo* (groupe Mediafin – Rossel)

- Médias d'information
- Désinformation/Fake news
- Modèle économique des médias



Tranche d'âge 16–20 ans

Description de l'activité

Les participant·es visiteront la rédaction du journal *L'Echo*. Cette visite permettra de mieux comprendre l'organisation d'une rédaction de presse quotidienne, la spécificité d'un journal spécialisé dans le domaine de l'économie ainsi que son modèle économique, dépendant de deux groupes en même temps. La visite sera suivie d'une rencontre avec un·e journaliste de la rédaction pour parler d'une thématique spécifique qu'il sera **nécessaire** de préparer en amont avec le groupe de participant·es.

Après réservation de l'activité, un contact sera pris avec le·la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer l'échange.

Les [dossiers d'accompagnement des éditions précédentes de la semaine de l'éducation aux médias](#) contiennent des activités permettant de préparer cette visite. Le dossier de l'édition 2026 propose également des activités visant à exploiter les acteurs, les formats de l'info et propose de réfléchir à la place de l'intelligence artificielle dans les médias d'information.

Attention : cette activité pourrait surtout intéresser des jeunes qui étudient des matières liées à l'économie, dans différentes filières de l'enseignement.



Objectifs de l'activité et lien avec l'EAM

- ◆ Mieux comprendre :
 - ◆ le métier de journaliste et son quotidien ;
 - ◆ l'organisation de la rédaction d'un titre spécialisé ;
 - ◆ le parcours de l'information et sa vérification par le·la journaliste ;
 - ◆ le modèle économique des médias réunis en groupe de presse ;
 - ◆ la collaboration entre l'édition francophone et néerlandophone *De Tijd*.
- ◆ Échanger sur une thématique définie avec un·e professionnel·le des médias

L'Echo



PUBLIC CIBLE

Enseignement : secondaire supérieur ordinaire

NOMBRE DE PARTICIPANT·ES

Un groupe de max. 20 jeunes

OPÉRATEURS

[L'Echo](#)

[LA PRESSE.be](#)

LIEU, DATE (ET HORAIRE)

Dans les locaux de la rédaction :

Me 18/11 (10h30–12h)

ADRESSE

Avenue du Port, 86C
1000 Bruxelles

[Lien vers l'outil de réservation](#)





Visite du siège de la rédaction de presse

du journal *Sudinfo* et de la rédaction

du journal local *La Meuse Namur* (groupe Sudmédia-Rossel)

SUDINFO

LA PRESSE.be

- Médias d'information
- Désinformation/Fake news
- Modèle économique des médias

**Tranche d'âge** 16–20 ans

Description de l'activité

Les participant-es visiteront le siège de la rédaction du quotidien *Sudinfo* (rédaction nationale et locale de *La Meuse Namur*), l'un des médias du groupe Sudmédia-Rossel. Cette visite permettra de mieux comprendre comment fonctionne une rédaction de presse écrite quotidienne régionale.

La visite se fera avec le rédacteur en chef du journal et sera suivie d'un débat pour parler d'une thématique spécifique qu'il sera **nécessaire** de préparer en amont avec le groupe de participant-es.

Après réservation de l'activité, un contact sera pris avec le-la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer l'échange.

Les [dossiers d'accompagnement des éditions précédentes de la semaine de l'éducation aux médias](#) contiennent des activités permettant de préparer cette visite. Le dossier de l'édition 2026 propose également des activités visant à exploiter les acteurs, les formats de l'info et propose de réfléchir à la place de l'intelligence artificielle dans les médias d'information.



Objectifs de l'activité et lien avec l'EAM

- ◆ Mieux comprendre :
 - ◆ le métier de journaliste et son quotidien ;
 - ◆ l'organisation de la rédaction d'un quotidien régional ;
 - ◆ le parcours de l'information et sa vérification par le-la journaliste ;
 - ◆ le modèle économique des médias réunis en groupe de presse.
- ◆ Échanger sur une thématique définie avec un-e professionnel-le des médias

PUBLIC CIBLE

Enseignement : secondaire supérieur ordinaire

NOMBRE DE PARTICIPANT-ES

Un groupe de max. 25 jeunes

OPÉRATEURS

[Sudinfo](#)

[LA PRESSE.be](#)

LIEU, DATE (ET HORAIRE)

Dans les locaux de la rédaction :

Je 19/11 (10h30–11h45)

ADRESSE

Rue de Coquelet, 134
5000 Namur

[Lien vers l'outil de réservation](#)



Visite du siège de la rédaction de presse

du journal *L'Avenir* (groupe EDA-IPM)

- Médias d'information
- Désinformation/Fake news
- Modèle économique des médias

**Tranche d'âge** 12–15 ans

Description de l'activité

Les participant-es visiteront le siège de la rédaction du quotidien *L'Avenir*, l'un des titres du groupe EDA presse (IPM). Cette visite permettra de mieux comprendre comment fonctionne une rédaction de presse quotidienne régionale et ce que cela implique en termes d'organisation au sein de la rédaction. La visite sera suivie d'une rencontre avec un-e journaliste de la rédaction pour parler d'une thématique spécifique qu'il sera **nécessaire** de préparer en amont avec le groupe de participant-es.

Après réservation de l'activité, un contact sera pris avec le-la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer l'échange.

Les [dossiers d'accompagnement des éditions précédentes de la semaine de l'éducation aux médias](#) contiennent des activités permettant de préparer cette visite. Le dossier de l'édition 2026 propose également des activités visant à exploiter les acteurs, les formats de l'info et propose de réfléchir à la place de l'intelligence artificielle dans les médias d'information.



Objectifs de l'activité et lien avec l'EAM

- ◆ Mieux comprendre :
 - ◆ le métier de journaliste et son quotidien ;
 - ◆ l'organisation de la rédaction d'un quotidien régional ;
 - ◆ le parcours de l'information et sa vérification par le-la journaliste ;
 - ◆ le modèle économique des médias réunis en groupe de presse.
- ◆ Échanger sur une thématique définie avec un-e professionnel-le des médias

l'avenir

LA PRESSE.be

PUBLIC CIBLE

Enseignement : secondaire inférieur ordinaire et spécialisé

NOMBRE DE PARTICIPANT-ES

Un groupe de max. 25 jeunes (pour l'enseignement spécialisé : à déterminer en accord avec l'équipe éducative et l'opérateur)

OPÉRATEURS

[L'Avenir](#)

[LA PRESSE.be](#)

LIEU, DATE (ET HORAIRE)

Dans les locaux de la rédaction :

Lu 16/11 (13h–15h)

ADRESSE

Route de Hannut, 38
5004 Namur

[Lien vers l'outil de réservation](#)





Visite de la rédaction du *Journal des enfants* (groupe EDA-IPM)

- Médias d'information
- Désinformation/Fake news
- Modèle économique des médias



Tranche d'âge 8–12 ans

Description de l'activité

Les participant-es visiteront la rédaction du *Journal des enfants* (JDE), l'un des titres du groupe IPM. Cette visite permettra de mieux comprendre comment fonctionne une rédaction de presse d'un hebdomadaire destiné aux enfants.

La visite sera suivie d'une rencontre avec un-e journaliste de la rédaction pour parler d'une thématique spécifique qu'il sera **nécessaire** de préparer en amont avec le groupe de participant-es.

Après réservation de l'activité, un contact sera pris avec le-la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer l'échange.

Les [dossiers d'accompagnement des éditions précédentes de la semaine de l'éducation aux médias](#) contiennent des activités permettant de préparer cette visite. Le dossier de l'édition 2026 propose également des activités visant à exploiter les acteurs, les formats de l'info et propose de réfléchir à la place de l'intelligence artificielle dans les médias d'information.



Objectifs de l'activité et lien avec l'EAM

- ◆ Mieux comprendre :
 - ◆ le métier de journaliste et son quotidien ;
 - ◆ l'organisation de la rédaction d'un journal pour enfants ;
 - ◆ le parcours de l'information et sa vérification par le-la journaliste.
- ◆ Echanger sur une thématique définie avec un-e professionnel-le des médias



PUBLIC CIBLE

Enseignement : primaire ordinaire et spécialisé

NOMBRE DE PARTICIPANT-ES

Un groupe de max. 25 enfants (pour l'enseignement spécialisé : à déterminer en accord avec l'équipe éducative et l'opérateur)

OPÉRATEURS

[Le journal des enfants](#)

[LA PRESSE.be](#)

LIEU, DATE (ET HORAIRE)

Dans les locaux de la rédaction :

Lu 16/11 (10h–12h)

ADRESSE

Route de Hannut, 38
5004 Namur

[Lien vers l'outil de réservation](#)



Visite des studios télé et radio de LN24 et Fun Radio (groupe IPM)

- Médias d'information
- Désinformation/Fake news
- Modèle économique des médias



Tranche d'âge 16–20 ans

Description de l'activité

Les participant-es visiteront les locaux du média audiovisuel LN24 (groupe IPM). Cette visite permettra de mieux comprendre l'organisation d'une chaîne de télévision, en termes de programmation, de modèle économique ou encore en termes de traitement de l'information au sein de sa rédaction.

La visite sera suivie d'une rencontre avec un-e journaliste de la rédaction pour parler d'une thématique spécifique qu'il sera **nécessaire** de préparer en amont avec le groupe de participant-es.

Après réservation de l'activité, un contact sera pris avec le-la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer l'échange.

Les [dossiers d'accompagnement des éditions précédentes de la semaine de l'éducation aux médias](#) contiennent des activités permettant de préparer cette visite. Le dossier de l'édition 2026 propose également des activités visant à exploiter les acteurs, les formats de l'info et propose de réfléchir à la place de l'intelligence artificielle dans les médias d'information.



Objectifs de l'activité et lien avec l'EAM

- ◆ Mieux comprendre :
 - ◆ le métier de journaliste et son quotidien ;
 - ◆ l'organisation de la rédaction d'un média télévisé ;
 - ◆ le parcours de l'information et sa vérification par le-la journaliste ;
 - ◆ le modèle économique d'un média audiovisuel.
- ◆ Echanger sur une thématique définie avec un-e professionnel-le des médias



PUBLIC CIBLE

Enseignement : secondaire supérieur ordinaire

NOMBRE DE PARTICIPANT-ES

Un groupe de max. 15 jeunes

OPÉRATEURS

[LN24](#)

[LA PRESSE.be](#)

LIEU, DATE (ET HORAIRE)

Dans les locaux de la rédaction :

Lu 16/11 (10h30–12h)

ADRESSE

Rue des Francs, 79
1040 Etterbeek

[Lien vers l'outil de réservation](#)



Visite des studios de RTL (groupe Rossel)

- Médias d'information
- Désinformation/Fake news
- Modèle économique des médias



Tranche d'âge 8–20 ans

Description de l'activité



En plus de la rédaction et du studio info de RTL (groupe Rossel et DPG Media), les participant·es visiteront les studios radios et météo. Cette visite permettra de mieux comprendre l'organisation d'une chaîne de télévision et d'une radio, en termes de programmation, de modèle économique ou encore en termes de traitement de l'information au sein de sa rédaction. La visite sera suivie d'une rencontre avec un·e journaliste de la rédaction pour parler d'une thématique spécifique qu'il sera **nécessaire** de préparer en amont avec le groupe de participant·es.

Après réservation de l'activité, un contact sera pris avec le·la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer l'échange.

Les [dossiers d'accompagnement des éditions précédentes de la semaine de l'éducation aux médias](#) contiennent des activités permettant de préparer cette visite. Le dossier de l'édition 2026 propose également des activités visant à exploiter les acteurs, les formats de l'info et propose de réfléchir à la place de l'intelligence artificielle dans les médias d'information.



Objectifs de l'activité et lien avec l'EAM

- ◆ Mieux comprendre :
 - ◆ le métier de journaliste et son quotidien ;
 - ◆ l'organisation de la rédaction d'un média télévisé ;
 - ◆ le parcours de l'information et sa vérification par le·la journaliste ;
 - ◆ le modèle économique d'un média audiovisuel.
- ◆ Echanger sur une thématique définie avec un·e professionnel·le des médias

PUBLIC CIBLE

Enseignement : primaire et secondaire ordinaire et spécialisé

NOMBRE DE PARTICIPANT·ES

Un groupe de max. 30 jeunes (pour l'enseignement spécialisé : à déterminer en accord avec l'équipe éducative et l'opérateur).

OPÉRATEURS

[RTL Belgium](#)

[LA PRESSE.be](#)

LIEU, DATE (ET HORAIRE)

Dans les locaux de la

rédaction :

8–12 ans : Ve 20/11 (9h30–11h30)

12–15 ans : Me 18/11 (9h30–11h30)

16–20 ans : Lun 16/11 (9h30–11h30)

ADRESSE

Avenue Jacques Georgin, 2
1030 Schaerbeek

[Lien vers l'outil de réservation](#)



Classe NIOUZZ

- Médias d'information
- Désinformation/Fake news
- Média de service public (ou traditionnel)
V.S. les réseaux sociaux.



Tranche d'âge 8–12 ans

Description de l'activité



« Les classes Niouzz » permettent à une classe de 5e ou 6e primaire d'accueillir pendant une journée l'équipe des Niouzz. L'équipe vient partager les coulisses de la fabrication d'un tournage et comme elle le fait régulièrement dans les écoles de la FWB, répondre aux questions des enfants sur les médias. Un moment d'interview est également proposé aux enfants qui le souhaitent sur des thématiques d'actualité, des sujets de leur choix ou un projet de la classe... Cela fait alors l'objet d'une antenne « NIOUZZ école » diffusée le mercredi suivant.

Les participant·es de cette activité pourront interroger les différents membres de l'équipe présent·es sur leur métier, la création de leurs contenus ou sur tout autre sujet en lien avec le journalisme.

Pour mieux préparer cette activité, et après réservation, un contact sera pris avec le·la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer l'échange.



Objectifs de l'activité et lien avec l'EAM

- ◆ Mieux comprendre :
 - ◆ le métier de journaliste et son quotidien, ainsi que les métiers audiovisuels ;
 - ◆ l'organisation de la rédaction d'un média audiovisuel ;
 - ◆ les valeurs d'un média public traditionnel.
- ◆ Echanger sur une thématique définie avec un·e professionnel·le des médias



PUBLIC CIBLE

Enseignement : primaire ordinaire et spécialisé

NOMBRE DE PARTICIPANT·ES

Un groupe de 15 à 30 participant·es (une classe) (pour l'enseignement spécialisé : à déterminer en accord avec l'équipe éducative et l'opérateur)

OPÉRATEURS

[RTBF](#)

LIEU, DATE (ET HORAIRE)

Partout en FW-B, dans les locaux de la structure qui a réservé l'animation :
Ma 17/11 (toute la journée)

[Lien vers l'outil de réservation](#)





Moi, public des médias (Bruxelles)

- Créations audiovisuelles
- Médias d'information
- Modèle économique des médias



Tranche d'âge 8-20 ans

Description de l'activité

Quel type de public média êtes-vous ? Quelles différences les médias font-ils entre chaque public ? Comment pensent-ils leur image, leur identité, comment construisent-ils leur contenu pour s'adresser à vous ?

La RTBF vous propose de parcourir ses coulisses, ses studios radios, TV et web. Ainsi, vous découvrirez l'ensemble des éléments (décor, ligne éditoriale, habillage, mesures d'audiences...) mis en œuvre pour que chaque contenu, chaque chaîne de la RTBF se lie à un public, selon ses attentes, ses modes de consommation ou ses intérêts.

Durant la visite, vous rencontrez un-e professionnel-le (réalisateur-riche, producteur-riche, monteur-euse, décorateur-riche, analyste d'audiences, modérateur-riche, éditeur-riche, journaliste...) et échangez avec lui-elle autour de son métier.

Ce parcours vous emmène aussi jusqu'au « studio Lab » afin d'expérimenter les codes médiatiques, tester le micro ou la caméra et passer du rôle de consommateur-riche média à celui d'acteur-riche.

Après réservation de l'activité, un contact sera pris avec le-la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer l'échange.



Objectifs de l'activité et lien avec l'EAM

- ◆ Mieux comprendre :
 - ◆ le processus de fabrication d'un contenu médiatique ;
 - ◆ l'identité d'une chaîne ;
 - ◆ le modèle économique d'un média audiovisuel
- ◆ Échanger avec un-e professionnel-le des médias



PUBLIC CIBLE

Enseignement : primaire et secondaire ordinaire et spécialisé
Secteur Jeunesse

NOMBRE DE PARTICIPANT-ES

Un groupe de 15 à 30 participant-es (pour l'enseignement spécialisé : à déterminer en accord avec l'équipe éducative et l'opérateur)

OPÉRATEURS

[RTBF](#)

LIEU, DATE (ET HORAIRE)

Dans les locaux de la rédaction :

Ma 17/11 (10h-12h) (13h30-15h30)
Me 18/11 (10h-12h) (13h30-15h30)
Je 19/11 (10h-12h) (13h30-15h30)
Ve 20/11 (10h-12h) (13h30-15h30)

ADRESSE

Boulevard Auguste Reyers, 52
1044 Bruxelles

[Lien vers l'outil de réservation](#)



Moi, public des médias (Liège)

- Créations audiovisuelles
- Médias d'information
- Modèle économique des médias



Tranche d'âge 12-20 ans

Description de l'activité

A Liège, la visite se déroule au cœur de Média Rives, un pôle média organisé autour de deux studios télé, où sont enregistrées des émissions phares comme *The Voice*, *The Dancer* ou *Le Grand Cactus*. Le site abrite également une rédaction dynamique regroupant les différents services d'information, ainsi qu'un studio radio qui héberge l'antenne liégeoise de *VivaCité*.

En deux heures, vous découvrirez les coulisses de la RTBF : studios radio, TV et web. Vous explorerez les différents éléments mis en œuvre pour que chaque contenu et chaque chaîne de la RTBF établisse un lien avec son public, en fonction de ses attentes, de ses modes de consommation et de ses intérêts.

Durant la visite, vous aurez l'opportunité de rencontrer des professionnel-les (réalisateur-riche, producteur-riche, monteur-euse, décorateur-riche, éditeur-riche, journaliste, etc.) et d'échanger avec eux-elles sur leurs métiers ainsi que sur leur vision du service public audiovisuel.

Après réservation de l'activité, un contact sera pris avec le-la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer l'échange.



Objectifs de l'activité et lien avec l'EAM

- ◆ Mieux comprendre :
 - ◆ le processus de fabrication d'un contenu médiatique ;
 - ◆ l'identité d'une chaîne ;
 - ◆ le modèle économique d'un média audiovisuel.
- ◆ Échanger avec un-e professionnel-le des médias



PUBLIC CIBLE

Enseignement : secondaire ordinaire et spécialisé
Secteur Jeunesse

NOMBRE DE PARTICIPANT-ES

Un groupe de 15 à 30 participant-es (pour l'enseignement spécialisé : à déterminer en accord avec l'équipe éducative et l'opérateur)

OPÉRATEURS

[RTBF](#)

LIEU, DATE (ET HORAIRE)

Dans les locaux de la rédaction :

Ma 17/11 (13h30-15h30)
Je 19/11 (13h30-15h30)

ADRESSE

RTBF Liège – MÉDIARIVES :
Bd Raymond Poincaré 15
4020 Liège

[Lien vers l'outil de réservation](#)



Moi, public des médias (Charleroi)

- Créations audiovisuelles
- Médias d'information
- Modèle économique des médias



Tranche d'âge 8–20 ans

Description de l'activité



À Charleroi, plongez dans les coulisses du site de production de Média Sambre, où se côtoient information locale et production de magazines emblématiques. Vous découvrirez comment les équipes radio, télé et web couvrent l'actualité de proximité au quotidien, mais aussi comment se fabriquent des émissions comme *Le Jardin Extraordinaire*, *C'est du Belge* ou *Gotha*.

La visite vous emmènera notamment dans les espaces de postproduction, où se réalisent le montage, le mixage et le travail sonore de nombreux contenus, y compris le bruitage de certaines séquences. Vous aurez également l'occasion d'échanger avec des professionnel·les sur leurs métiers et les coulisses de la création audiovisuelle au sein du service public.

Après réservation de l'activité, un contact sera pris avec le-la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer l'échange.



Objectifs de l'activité et lien avec l'EAM

- ◆ Mieux comprendre :
 - ◆ le processus de fabrication d'un contenu médiatique;
 - ◆ l'identité d'une chaîne;
 - ◆ le modèle économique d'un média audiovisuel.
- ◆ Échanger avec un·e professionnel·le des médias



PUBLIC CIBLE

Enseignement : primaire et secondaire ordinaire et spécialisé
Secteur Jeunesse

NOMBRE DE PARTICIPANT·ES

Un groupe de 15 à 30 participant·es (pour l'enseignement spécialisé : à déterminer en accord avec l'équipe éducative et l'opérateur)

OPÉRATEURS

RTBF

LIEU, DATE (ET HORAIRE)

Dans les locaux de la rédaction :
Je 19/11 (10h–12h) (13h30–15h30)

ADRESSE

RTBF Charleroi – MÉDIA
SAMBRE : Place de la Digue, 8
6000 Charleroi

[Lien vers l'outil de réservation](#)



Les Niouzz (Liège)

- Créations audiovisuelles
- Médias d'information
- Modèle économique des médias



Tranche d'âge 8–12 ans

Description de l'activité



Un journal pour les enfants ? Ça consiste en quoi, exactement ? Comment le fabrique-t-on ? Comment choisit-on les sujets ?

Retracez tout le parcours de l'info, du choix des sujets à la diffusion, en passant par la création d'une conduite, les répétitions, le tournage, le montage et l'infographie.

Rencontrez également l'équipe des *Niouzz* dans leur studio et posez-leur toutes vos questions.

Après réservation de l'activité, un contact sera pris avec le-la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer l'échange.



Objectifs de l'activité et lien avec l'EAM

- ◆ Mieux comprendre :
 - ◆ le processus de fabrication d'un journal;
 - ◆ l'évolution d'un contenu médiatique;
 - ◆ comment informer un public d'enfants.
- ◆ Échanger avec un·e professionnel·le des médias



PUBLIC CIBLE

Enseignement : primaire ordinaire et spécialisé
Secteur Jeunesse

NOMBRE DE PARTICIPANT·ES

Un groupe de 15 à 30 participant·es (pour l'enseignement spécialisé : à déterminer en accord avec l'équipe éducative et l'opérateur)

OPÉRATEURS

RTBF

LIEU, DATE (ET HORAIRE)

Dans les locaux de la rédaction :
Ma 17/11 (10h–12h)
Je 19/11 (10h–12h)

ADRESSE

RTBF Liège – MÉDIARIVES :
Bd Raymond Poincaré 15
4020 Liège

[Lien vers l'outil de réservation](#)



Moi, public des médias (Mons)

- Créations audiovisuelles
- Médias d'information
- Modèle économique des médias



Tranche d'âge 8–20 ans

Description de l'activité



À Mons, plongez dans les coulisses de Média Ouest, site de la RTBF qui héberge *Classic 21* et *VivaCité*. Vous découvrirez des studios radio traditionnels, mais aussi un studio hybride pensé pour être écouté et regardé en même temps. Vous explorerez les environnements radio, télé et web, et découvrirez les mécanismes mis en place pour adapter les contenus aux besoins, attentes et usages de chacun.

La visite comprend également une découverte de l'Auditorium Abel Dubois, une salle acoustique exceptionnelle où se tiennent régulièrement des showcases de *Classic 21*. Enfin, vous aurez l'opportunité de rencontrer des professionnel·les et d'échanger avec eux-elles sur les pratiques, leurs outils et leur rôle au sein du service public audiovisuel.

Après réservation de l'activité, un contact sera pris avec le-la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer l'échange.



Objectifs de l'activité et lien avec l'EAM

- ◆ Mieux comprendre :
 - ◆ le processus de fabrication d'un contenu médiatique;
 - ◆ l'identité d'une chaîne;
 - ◆ le modèle économique d'un média audiovisuel.
- ◆ Échanger avec un·e professionnel·le des médias



PUBLIC CIBLE

Enseignement : primaire et secondaire ordinaire et spécialisé

Secteur Jeunesse

NOMBRE DE PARTICIPANT·ES

Un groupe de 15 à 30 participant·es (pour l'enseignement spécialisé : à déterminer en accord avec l'équipe éducative et l'opérateur)

OPÉRATEURS

RTBF

LIEU, DATE (ET HORAIRE)

Dans les locaux de la rédaction :
Lu 16/11 (10h–12h) (13h30–15h30)

ADRESSE

RTBF Mons – MÉDIA OUEST :
Espl. Anne-Charlotte de Lorraine 1
7000 Mons

[Lien vers l'outil de réservation](#)



Apprendre à vérifier son info avec le Camion de l'info Trop Mytho

- Médias d'information
- Désinformation/fake news
- Compréhension de la fabrication de l'info



Tranche d'âge 12–18 ans

Description de l'activité



Comment se fabrique l'information ? Comment la différencier d'une opinion ? D'une fake news ? Comment reconnaître un deepfake ? Quels sont les outils et les réflexes à développer pour faire face à la désinformation ?

À l'heure des réseaux sociaux et de l'IA, nos journalistes se proposent d'aider les jeunes à aiguiser leur sens critique grâce à différentes activités autour du Camion de l'info, en lien avec leur âge : revue de presse participative, réalisation d'interviews, quizz, jeux, échanges autour de nos expositions itinérantes, etc.

4 à 8 classes d'un même établissement (ainsi qu'un groupe issu d'une maison de jeunes) pourront ainsi se succéder chaque jour pour participer à une animation d'éducation aux médias et à l'information.

En parallèle, deux classes de 5ème ou 6ème secondaire mèneront une réflexion sur la lutte contre la désinformation et participeront, pendant une demi-journée, à la conception d'un jeu de cartes sur l'EAM, réalisé avec des jeunes allemands et français.

Une ou plusieurs classes/groupes de jeunes pourront également s'engager dans l'élaboration du jeu avec d'autres élèves issues d'écoles françaises et allemandes, dans le cadre d'un projet européen (+/- 6 mois) mené par l'opérateur.



Objectifs de l'activité et lien avec l'EAM

- ◆ Expliquer la fabrique de l'information, les rouages de la désinformation.
- ◆ Susciter prises de conscience et réflexions sur ses propres pratiques informationnelles.
- ◆ Outiller les élèves pour leur permettre de mieux naviguer dans le chaos informationnel actuel.
- ◆ Inciter au développement de l'esprit critique.



Lumières sur l'info

PUBLIC CIBLE

Enseignement : secondaire ordinaire
Secteur Jeunesse

NOMBRE DE PARTICIPANT·ES

Sur le Camion :
4 classes de max. 25 élèves durant la journée.

En atelier :
une classe de 5ème ou 6ème secondaire (max. 25 participant·es par demi-journée.)

OPÉRATEURS

[Lumières sur l'info](#)

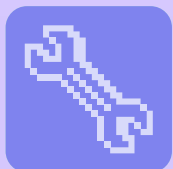
LIEU, DATE (ET HORAIRE)

Uniquement en province de Luxembourg (dans les locaux de la structure qui a réservé l'activité) :

Pour l'enseignement secondaire :
Lu 16/11 (toute la journée)
Ma 17/11 (toute la journée)
Me 18/11 (uniquement le matin)

Pour le secteur Jeunesse :
Me 18/11 (Uniquement l'après-midi)

[Lien vers l'outil de réservation](#)



Ateliers d'éducation aux médias





Atelier de (dé)construction de l'information

- Médias d'information
- Création audiovisuelle
- Réseaux sociaux



Tranche d'âge 16–20 ans

Description de l'activité



Les jeunes consomment au quotidien des contenus sur les différentes plateformes de réseaux sociaux. Prendre conscience des logiques de production (techniques, rédactionnelles, éditoriales) qui structurent ces contenus est un premier pas vers une meilleure maîtrise critique de l'information.

L'atelier se déroule en trois phases, sur une journée complète :

- ◆ Déconstruire et analyser (1h) : à partir d'un contenu choisi préalablement en classe (format type *Brut*, *Hugo Décrypte*, *Konbini*...), le groupe analyse collectivement les choix de forme, de fond et de mise en scène.
- ◆ Comprendre la logique de production (1h) : découverte des étapes concrètes de fabrication (montage, rédaction, préparation, travail de la voix et de l'image).
- ◆ Produire (4h) : fort-es des constats tirés de l'analyse, les participant-es s'essaient à leur propre production en contexte professionnel (studio radio, fond vert, salle de montage). 1h de préparation des textes, 2h de réalisation pratique, 1h de clôture et visionnage collectif.

La pédagogie combine analyse critique et pratique : déconstruire pour comprendre, produire pour interioriser.

Après réservation, un contact sera pris avec le-la responsable du groupe afin de préparer l'activité.



Objectifs de l'activité et lien avec l'EAM

- ◆ Comprendre les intentions derrière une production médiatique d'actualité sur les réseaux sociaux
- ◆ Aborder les stratégies de captation de l'attention
- ◆ Rendre visible aux yeux des jeunes des mécanismes invisibles dans les productions d'actualité sur les réseaux sociaux

48FM

PUBLIC CIBLE

Enseignement : secondaire ordinaire

NOMBRE DE PARTICIPANT-ES

Max. 25 jeunes par groupe

OPÉRATEURS

48FM

LIEU, DATE (ET HORAIRE)

Dans les locaux de la radio :

Ma 17/11 (9h–16h) (horaire adaptable selon les besoins de l'établissement)

ADRESSE

Rue de la Régence, 61
4000 Liège

[Lien vers l'outil de réservation](#)



Pratique de l'interview

- Médias d'information
- Création audiovisuelle
- Radio/son



Tranche d'âge 8–20 ans

Description de l'activité



Ce module de formation, donné en classe, permet à un groupe de découvrir le principe d'une interview dans l'optique d'une diffusion en radio (journal parlé) ou dans un podcast.

Il s'organise en 3 phases :

- ◆ Théorie sur les techniques d'interview (1 h)
- ◆ Exercices pratiques, mise en situation et analyse collective (1 h 30)
- ◆ Echange, évaluation et retour de la séance (30 min)

A travers une initiation aux techniques d'interview, les participant-es s'emparent d'une problématique qui les concerne : leur école, leur quartier... Ils-elles sont ensuite amené-es à réaliser l'interview d'un-e intervenant-e en lien avec leur(s) questionnement(s).

Dans le cas où ce projet serait en lien avec un projet concret développé par le groupe de jeunes, l'opérateur pourra mettre gratuitement du matériel d'enregistrement à disposition pour les semaines qui suivront la réalisation de l'atelier.

Après réservation, un contact sera pris avec le-la responsable du groupe afin de préparer l'activité.



Objectifs de l'activité et lien avec l'EAM

- ◆ Comprendre les enjeux et objectifs d'une interview
- ◆ Comprendre la notion d'angle, de cadre, de question ouverte ou fermée
- ◆ Maîtriser les différentes techniques d'interview
- ◆ Adapter le matériel aux personnes et aux lieux

48FM

PUBLIC CIBLE

Enseignement : secondaire ordinaire et spécialisé
Secteur Jeunesse

NOMBRE DE PARTICIPANT-ES

Max. 25 jeunes par groupe (pour l'enseignement spécialisé : à déterminer en accord avec l'équipe éducative et l'opérateur)

OPÉRATEURS

48FM

LIEU, DATE (ET HORAIRE)

Uniquement en province de Liège (dans les locaux de la structure qui a réservé l'animation) :

Me 18/11 (9h–12h) (horaire adaptable selon les besoins de l'établissement)

[Lien vers l'outil de réservation](#)





Créer une revue de presse

- Médias d'information
- Création audiovisuelle
- Radio/son



Tranche d'âge 12-20 ans

Description de l'activité

Ce module de formation, donné en classe, permet à un groupe de découvrir le principe d'une revue de presse et permet d'outiller les encadrant-es pour la poursuite de l'activité en dehors du cadre de l'atelier. La réalisation d'une revue de presse est avant tout un travail de recherche et de sélection. Il peut donc s'adapter à différentes thématiques : actualité, géographie, histoire...

Sur la base de journaux de presse écrite, de journaux parlés ou d'articles web, les participant-es devront déterminer ce qui fait « la Une ». Un accès à la presse en classe est donc un prérequis nécessaire à la bonne tenue de l'activité.

En fonction des sujets sélectionnés et des sources choisies, les jeunes devront en rédiger une synthèse avant de l'enregistrer en format audio (avec du matériel fourni par l'opérateur).

Aussi ludique qu'instructif, cet exercice permet d'aborder différentes notions journalistiques, la hiérarchie des sujets, la sélection de l'information, le choix des sources, la compréhension du langage médiatique, la notion de ligne éditoriale, l'écriture à finalité orale...

Après réservation, un contact sera pris avec le-la responsable du groupe afin de préparer l'activité.



Objectifs de l'activité et lien avec l'EAM

- ◆ Comprendre l'actualité et en mesurer les enjeux
- ◆ Prendre conscience des caractéristiques d'une information (distinguer les spécificités d'un billet radio, d'un article web...)
- ◆ Comprendre les notions de sources, hiérarchie de l'information, construction médiatique, ligne éditoriale
- ◆ Aborder la question de la diversité des opinions et du pluralisme
- ◆ Synthétiser et adapter un texte écrit vers un texte lu

48FM

PUBLIC CIBLE

Enseignement : secondaire
ordinaire

NOMBRE DE PARTICIPANT-ES

Max. 25 jeunes par groupe

OPÉRATEURS

48FM

LIEU, DATE (ET HORAIRE)

Uniquement en province de
Liège (dans les locaux de
la structure qui a réservé
l'animation) :

Je 19/11 (9h-12h) (horaire
adaptable selon les besoins de
l'établissement)

[Lien vers l'outil de réservation](#)



L'IA journaliste

- Médias d'information
- Intelligence artificielles



Tranche d'âge 12-20 ans

Description de l'activité

Ce module de formation, donné en classe, propose aux participant-es d'interroger la place des intelligences artificielles génératives dans l'accès à l'information. Une IA peut-elle être un moyen de s'informer? Quels sont ses biais, son principe de fonctionnement, et que devient le rôle des journalistes dans ce contexte?

L'atelier se déroule en quatre temps progressifs :

- ◆ Revue de presse par IA : Les participant-es demandent à une IA de générer une revue de presse du jour. Les choix et la hiérarchie des sujets sont-ils cohérents? Comment se comparent-ils à une revue de presse réalisée sur la base des principaux titres de presse?
- ◆ Article sur un sujet d'actualité locale : l'IA est mise à l'épreuve sur un sujet vérifiable par les participant-es. Le contenu est-il exact? Les sources citées existent-elles réellement?
- ◆ Article sur un sujet inédit : le groupe confronte l'IA à un sujet peu documenté pour identifier concrètement le phénomène d'hallucination et comprendre le rôle des sources.
- ◆ Réflexion collective sur l'avenir des médias face à l'IA.

Après réservation, un contact sera pris avec le-la responsable du groupe afin de préparer l'activité.



Objectifs de l'activité et lien avec l'EAM

- ◆ Comprendre que les outils d'IA ne sont pas des médias d'information
- ◆ Développer sa capacité à identifier les mécanismes développés par les IA : hallucinations, biais et approximations
- ◆ Distinguer information vérifiée et contenu généré
- ◆ Aborder les stratégies de captation de l'attention

48FM

PUBLIC CIBLE

Enseignement : secondaire
ordinaire

NOMBRE DE PARTICIPANT-ES

Max. 25 jeunes par groupe

OPÉRATEURS

48FM

LIEU, DATE (ET HORAIRE)

Uniquement en province de
Liège (dans les locaux de
la structure qui a réservé
l'animation) :

Ve 20/11 (9h-12h) (horaire
adaptable selon les besoins de
l'établissement)

[Lien vers l'outil de réservation](#)





Comment se fabrique l'info ?

- Médias d'information
- Désinformation/fake news
- Construction de l'information



Tranche d'âge 8-15 ans

Description de l'activité



Durant un jeu de rôle, les participant·es sont plongé·es au cœur de l'information ! Tout au long de l'animation, sur la base du jeu pédagogique nommé « C'est pas sourcé », les journalistes en herbe vont devoir opérer des choix entre différentes sources pour leur propre rédaction de presse écrite locale. À l'heure où tout le monde peut partager du contenu sur Internet, comment s'y retrouver dans un flot d'informations ? Que peut nous apprendre la méthode journalistique pour éviter de tomber dans le piège des fake news ?

À travers cette activité, l'objectif est de comprendre l'intérêt de hiérarchiser et de recouper ses sources à bon escient afin d'arriver à une information la plus vérifiée et la plus fiable possible. À la fin de la partie, les jeunes sont invité·es à rédiger un titre et un chapô journalistique par rapport au fait d'actualité donné.

Après réservation, un contact sera pris avec le-la responsable du groupe qui a réservé afin de préparer l'activité.



Objectifs de l'activité et lien avec l'EAM

- ◆ Mieux comprendre :
 - ◆ la hiérarchisation des sources de l'information ;
 - ◆ le contexte socio-économique de la production d'un média.
- ◆ Produire une information vérifiée et fiable

PUBLIC CIBLE
Enseignement : primaire et secondaire inférieur ordinaire et spécialisé

NOMBRE DE PARTICIPANT·ES
Un groupe de max. 25 jeunes (pour l'enseignement spécialisé : à déterminer en accord avec l'équipe éducative et l'opérateur)

OPÉRATEURS
[Action Médias Jeunes](#)

LIEU, DATE (ET HORAIRE)
Partout en FW-B (dans les locaux de la structure qui a réservé l'animation) :

Lu 16/11 (10h20-12h) (13h20-15h) !
Deux ateliers à destination des S1-S2-S3 dans la même structure

Me 18/11 (9h30-12h) !
Atelier à destination des P5-P6 (horaire adaptable selon les besoins de l'établissement)

[Lien vers l'outil de réservation](#)



Comment repérer les discours fallacieux dans les médias ?

- Réseaux sociaux
- Éducation au numérique
- Médias d'information



Tranche d'âge 16-20 ans

Description de l'activité



En politique, dans les médias ou même en famille, nous sommes entouré·es de personnes qui veulent nous convaincre et parfois à n'importe quel prix. Mais les arguments utilisés sont-ils toujours valables ? Sous couvert d'authenticité, de véracité ou même de technicité, on essaie de nous faire avaler des couleuvres. Et nous sommes plus ou moins tenté·es d'y croire, mais pourquoi ?

Décrypter les mécanismes d'adhésion par l'analyse des biais cognitifs et la mise en évidence d'arguments trompeurs, tels sont les objectifs de cet atelier ludique qui va mettre l'esprit critique de vos élèves en ébullition. Grâce à l'analyse d'exemples concrets, les jeunes seront éveillé·es à la solidité des arguments des beaux parleurs qui nous entourent.

Après réservation, un contact sera pris avec le-la responsable du groupe qui a réservé afin de préparer l'activité.



Objectifs de l'activité et lien avec l'EAM

- ◆ Acquérir des réflexes pour mieux s'orienter dans le flux d'information
- ◆ Être capable d'identifier les arguments fallacieux à l'œuvre dans les productions médiatiques
- ◆ Prendre conscience de l'impact des biais cognitifs dans les productions présentes sur les réseaux sociaux



PUBLIC CIBLE
Enseignement : secondaire supérieur ordinaire

NOMBRE DE PARTICIPANT·ES
Un groupe de max. 25 jeunes

OPÉRATEURS
[Action Médias Jeunes](#)

LIEU, DATE (ET HORAIRE)
Partout en FW-B (dans les locaux de la structure qui a réservé l'animation) :

Ma 17/11 (10h20-12h) (13h20-15h) !
Les deux ateliers dans la même structure (horaire adaptable selon les besoins de l'établissement)

[Lien vers l'outil de réservation](#)



Comment comprendre (et créer ?) une théorie du complot ?

- Réseaux sociaux
- Construction médiatique
- Théorie du complot



Tranche d'âge 16–20 ans

Description de l'activité



Après avoir analysé, questionné et décrypté les codes et mécanismes à l'œuvre dans les théories du complot, il est temps de les détourner dans une production parodique. Des dates qui lient mystérieusement l'élection de Donald Trump et le lancement de *Fortnite* à l'étranger, une coïncidence entre les initiales d'Archibald Haddock et celles d'Adolf Hitler, qui arrivera à mettre sur pied la théorie du complot la plus loufoque ?

Après réservation, un contact sera pris avec la personne qui a réservé afin de préparer l'activité.



Objectifs de l'activité et lien avec l'EAM

- ◆ Décoder les mécanismes à l'œuvre dans les théories du complot
- ◆ Valoriser la créativité
- ◆ Développer l'esprit critique



PUBLIC CIBLE

Secteur Jeunesse

NOMBRE DE PARTICIPANT·ES

20 participant·es maximum

OPÉRATEURS

Action Médias Jeunes

LIEU, DATE (ET HORAIRE)

Partout en FW-B (dans les locaux de la structure qui a réservé l'animation) :
Me 18/11 (13h30–16h30)

[Lien vers l'outil de réservation](#)



Du son à l'image

- Cinéma
- Création audiovisuelle
- Radio/son



Tranche d'âge 6–12 ans

Description de l'activité



Cette activité a pour objectif de créer un court métrage d'animation illustrant une bande-son qui est proposée aux enfants.

La journée débute par une initiation au cinéma d'animation. Les enfants décident ensuite comment mettre le son en images en écrivant le scénario. Puis, les élèves fabriquent les personnages et leur donnent vie en les animant image par image.

La même bande sonore sera donnée aux trois groupes participant à cette activité durant la semaine de l'éducation aux médias afin de créer plusieurs versions d'une même bande sonore.

Quelques jours après l'activité, les participant·es recevront un lien afin de visionner l'ensemble des vidéos pour découvrir comment chaque groupe a interprété la bande son. Des outils seront fournis aux enseignant·es afin de leur permettre d'aborder, avec le groupe d'enfants, les notions de construction et de subjectivité dans les médias.

Après réservation, un contact sera pris avec le·la responsable du groupe afin de préparer l'activité.



Objectifs de l'activité et lien avec l'EAM

- ◆ Comprendre des notions de langage audiovisuel (cadrage, mise en scène, son, illusion de mouvement...)
- ◆ Apprendre à manipuler du matériel audiovisuel et des logiciels de prises de vue assistée par ordinateur
- ◆ Prendre conscience de la subjectivité dans la création de contenus médiatiques en vue de développer l'esprit critique.



camera-etc

PUBLIC CIBLE

Enseignement : primaire ordinaire et spécialisé

NOMBRE DE PARTICIPANT·ES

Un groupe de 25 enfants max. (pour l'enseignement spécialisé : à déterminer en accord avec l'équipe éducative et l'opérateur)

OPÉRATEURS

Camera-etc

LIEU, DATE (ET HORAIRE)

Dans les locaux de l'opérateur :
Lu 16/11 (9h–16h)
Ma 17/11 (9h–16h)
Je 19/11 (9h–16h)

Les plages horaires sont adaptables en fonction des disponibilités des participant·es

ADRESSE

Rue Louvrex, 95
4000 Liège

[Lien vers l'outil de réservation](#)





Les secrets de la fabrication d'images animées

- Cinéma
- Création audiovisuelle
- Radio/son



Tranche d'âge 6-12 ans

Description de l'activité

Après la projection d'un film et de son making-of, l'animateur-riche de cette activité entamera une discussion sur les connaissances des participant-es dans le domaine du cinéma d'animation.

Les enfants découvriront ensuite les grands principes de l'animation, du langage audiovisuel, en expérimentant plusieurs techniques de l'animation image par image (papier découpé, dessin animé, pixilation, volume, sable, etc.). Ils-elles réaliseront ensuite des séquences animées en mobilisant ce qu'ils-elles auront appris. Les réalisations seront ensuite montées et mixées et chaque participant-e recevra un lien de visionnement du résultat final. Il s'agit donc d'une activité participative avec production médiatique, dans le but de rendre les enfants créateur-rices d'images plutôt que simples consommateur-rices.

Après réservation, un contact sera pris avec le-la responsable du groupe afin de préparer l'activité.



Objectifs de l'activité et lien avec l'EAM

- ◆ Aborder le cinéma d'animation dans ses différentes dimensions, par l'analyse et la production
- ◆ Découvrir le cinéma d'animation traditionnel, à contrecourant des productions industrielles habituelles
- ◆ Créer des images animées avec du matériel, des logiciels et des techniques accessibles sans prérequis



camera-etc

PUBLIC CIBLE

Secteur Jeunesse

NOMBRE DE PARTICIPANT-ES

Un groupe de 25 enfants max.

OPÉRATEURS

Camera-etc

LIEU, DATE (ET HORAIRE)

Dans les locaux de l'opérateur :

Me 18/11 (13h30-17h)

Les plages horaires sont adaptables en fonction des disponibilités des participant-es.

ADRESSE

Rue Louvrex, 95
4000 Liège

[Lien vers l'outil de réservation](#)



Atelier intelligence artificielle

- Intelligences artificielles
- Représentations médiatiques



Tranche d'âge 12-20 ans

Description de l'activité

Cette animation se compose d'une introduction aux concepts de base de l'IA, sa définition, son historique et ses principes de base algorithmique. Les enjeux sociaux, professionnels et environnementaux seront également évoqués. Les outils utilisés seront principalement ceux du jeu sous différentes formes.

L'objectif est de donner aux participant-es des clés de compréhension quant aux éléments de base qui constituent les logiciels dits d'Intelligence Artificielle et de les replacer dans un contexte global.

Après réservation, un contact sera pris avec le-la responsable du groupe qui a réservé afin de préparer l'activité.



Objectifs de l'activité et lien avec l'EAM

- ◆ Observer, comprendre et critiquer les intelligences artificielles
- ◆ Replacer dans un contexte plus global le développement des intelligences artificielles
- ◆ Comprendre les enjeux sociaux et environnementaux des intelligences artificielles



PUBLIC CIBLE

Enseignement : secondaire ordinaire et spécialisé
Secteur Jeunesse

NOMBRE DE PARTICIPANT-ES

Un groupe de max. 20 jeunes (pour l'enseignement spécialisé : à déterminer en accord avec l'équipe éducative et l'opérateur)

OPÉRATEURS

CFA asbl

LIEU, DATE (ET HORAIRE)

En région bruxelloise (dans les locaux de la structure qui a réservé l'animation) :

Lu 16/11 (9h-12h)

Ma 17/11 (9h-12h)

Me 18/11 (9h-12h)

Je 19/11 (9h-12h)

Ve 20/11 (9h-12h)

[Lien vers l'outil de réservation](#)





Atelier création d'un média

- Médias d'information
- Réseaux sociaux
- Création audiovisuelle
- Représentations médiatiques



Tranche d'âge 12-20 ans

Description de l'activité



Nous sommes au 1er jour de la création d'un média. De quoi allons-nous parler ? De ce qui se passe dans la cour de récréation ou des événements internationaux récents ? Sur quelle plateforme ? Un journal papier ou *Instagram* ? Quels types de contenus ? Quel ton ? Tendrons-nous à une forme d'impartialité ou alors à clamer haut et fort nos opinions ? Quels sont les moyens à notre disposition ? Quel modèle économique ?

En 3 heures, cet atelier vise à parcourir toute une série de questions qui permettront à terme de jeter les bases de la création d'un média d'information. Un premier pas concret qui permettra de prendre conscience des nombreux enjeux qui traversent la production médiatique. L'objectif est d'apprendre par la pratique en réalisant collectivement de petites productions médiatiques grâce à des exercices ludiques, voire de jeter les bases d'un projet à venir.

Après réservation, un contact sera pris avec le-la responsable du groupe afin de préparer l'activité.



Objectifs de l'activité et lien avec l'EAM

- ◆ Questionner ce qui fait média, de l'émergence d'un propos à sa diffusion
- ◆ Se questionner sur ses usages au travers du processus de production médiatique
- ◆ Aborder les enjeux fondamentaux de l'éducation aux médias

[Lien vers l'outil de réservation](#)



Atelier images et mensonges

- Photographie
- Manipulation par l'image
- Création médiatique



Tranche d'âge 16-20 ans

Description de l'activité



L'activité proposée se divise en deux temps :

- ◆ Une histoire choisie de la manipulation de photographies à travers les siècles : mises en scène, collages, choix de point de vue déterminants et créations oniriques... Un moment théorique et participatif autour de l'histoire de la prise de vue réelle qu'elle soit propagandiste, poétique ou militante qui vise à comprendre leurs contextes historiques pour expliquer comment ces créations ont influencé leurs époques.
- ◆ Atelier de création de photos : mise en pratique de quelques-unes des techniques aperçues lors du panorama historique et composition d'un reportage photo dans l'espace accessible aux jeunes/élèves en affirmant un point de vue conforme au réel et un autre qui le détourne de manière réaliste. Aucun logiciel d'IA ne sera mobilisé.

Après réservation, un contact sera pris avec le-la responsable du groupe afin de préparer l'activité.



Objectifs de l'activité et lien avec l'EAM

- ◆ Remplacer l'image dans un contexte de création photographique et de rapport au réel
- ◆ Comprendre les mécanismes de manipulation par l'image

[Lien vers l'outil de réservation](#)





La machine à Fake Reels

- Intelligence artificielle
- Représentations médiatiques
- Désinformation/fake news



Tranche d'âge 16–20 ans

Description de l'activité



La Machine à Fake Reels propose d'aborder les enjeux liés aux intelligences artificielles par un atelier mêlant analyse et production. En réalisant des vidéos courtes (« shorts ») dans un cadre supervisé, les élèves analyseront et déconstruiront les mécanismes qui sous-tendent la création de contenus viraux générés par IA. La demi-journée d'activité se décline en 4 temps :

- ◆ Visionnage d'extraits réels de contenus problématiques (propagande, pseudo-sciences...) afin d'identifier les ressorts manipulateurs (émotion, contexte, musique...).
- ◆ Par groupes de 4–5 élèves, création d'un short à l'aide d'outils d'IA générative à partir de prompts encadrés sur des thèmes parodiques (propagande fictive, ranking loufoque, etc.) sans franchir de ligne rouge. Il s'agit ici de reproduire les mécanismes mais sans recréer l'aspect problématique du contenu.
- ◆ Superposition d'un commentaire critique à leur propre création, intégré au montage, expliquant notamment les techniques employées. Un bandeau « Création critique-Atelier IA » sera apposé sur chaque création pour éviter toute utilisation abusive a posteriori. Ces productions commentées seront diffusées et accessibles via le site lialibre.be, outil créé à l'occasion des précédentes éditions de la semaine de l'EAM.
- ◆ Clôture par une projection collective et un mini-débat sur nos responsabilités de consommateur-rices de médias à l'ère des IA.

Après réservation, un contact sera pris avec le-la responsable du groupe qui a réservé afin de préparer l'activité.



Objectifs de l'activité et lien avec l'EAM

- ◆ Développer l'esprit critique des jeunes face aux intelligences artificielles
- ◆ Prendre conscience de la place prise par les intelligences artificielles dans notre société et de leurs mécanismes
- ◆ Questionner l'usage des outils permettant de générer du contenu
- ◆ Questionner les biais générés par les IA génératives



PUBLIC CIBLE

Enseignement : secondaire supérieur ordinaire

NOMBRE DE PARTICIPANT-ES

Un groupe de 25 jeunes max.

OPÉRATEURS

[Citizen Motion](#)

LIEU, DATE (ET HORAIRE)

Uniquement dans les provinces du Brabant wallon ou de Liège et dans la région bruxelloise (dans les locaux de la structure qui a réservé l'animation) :

Lu 16/11 (9h–13h)

Ma 17/11 (9h–13h)

Me 18/11 (9h–13h)

Je 19/11 (9h–13h)

Ve 20/11 (9h–13h)

[Lien vers l'outil de réservation](#)



Un peu d'IA dans ton info ?

- Médias d'information
- Intelligences artificielles
- Désinformation/fake news
- Éthique de l'IA



Tranche d'âge 12–20 ans

Description de l'activité



L'IA bouscule autant les habitudes informationnelles des jeunes que le métier de journaliste. Cet atelier aborde les questions de transparence, d'éthique et de confiance, et propose un dialogue authentique, sans jugement, entre les jeunes et un-e journaliste sur l'intelligence artificielle. Le parcours suit **quatre étapes clés**.

- ◆ **L'exploration des pratiques** des élèves : comment s'informent-ils-elles et que pensent-ils-elles de l'IA ? Un sondage numérique lance la réflexion sur leurs usages réels.
- ◆ **Un échange avec un-e journaliste**. À travers des exemples concrets, des vidéos et des démonstrations en direct, on découvre comment l'IA s'intègre dans le quotidien d'une rédaction.
- ◆ **Un débat essentiel** : quelle place voulons-nous accorder à l'IA dans notre information, dans notre paysage médiatique ?
- ◆ **Rédaction d'une charte éthique par les jeunes**. Ce document, qui compile leurs attentes et leurs préoccupations, est ensuite porté par le-la journaliste au cœur de sa propre rédaction. Une manière concrète de faire entendre la voix des citoyen-nes de demain et d'exiger plus de transparence.

L'approche n'est volontairement pas dichotomique : l'enjeu est de reconnaître que l'IA soulève des enjeux éthiques.

Après réservation, un contact sera pris avec le-la responsable du groupe afin de préparer l'activité.



Objectifs de l'activité et lien avec l'EAM

- ◆ Comprendre les logiques éditoriales, les choix de formats et les contextes de diffusion, à l'ère des intelligences artificielles
- ◆ Favoriser une posture réflexive sur l'utilisation des intelligences artificielles dans les médias d'information
- ◆ Analyser l'impact des intelligences artificielles sur le métier de journaliste
- ◆ Aborder les questions éthiques liées à l'IA



PUBLIC CIBLE

Enseignement : secondaire ordinaire
Secteur Jeunesse

NOMBRE DE PARTICIPANT-ES

Un groupe de 25 jeunes max.

OPÉRATEURS

[Club de la Presse du Hainaut - Mons](#)

LIEU, DATE (ET HORAIRE)

Dans les locaux du Club de la Presse du Hainaut-Mons

En milieu scolaire

Me 18/11 (10h–12h)

En secteur jeunesse

Me 18/11 (14h–16h)

ADRESSE

Rue de la Grande Triperie, 20
7000 Mons (animation secteur jeunesse)

[Lien vers l'outil de réservation](#)





CodeNPlay, Décoder l'intelligence artificielle

- Intelligences artificielles
- Éthique de l'IA



Tranche d'âge 8-12 ans

Description de l'activité

Cette activité consiste en une co-intervention en classe, instituteur-riche et animateur-riche de CodeNPlay, durant laquelle les élèves découvrent concrètement comment fonctionne une intelligence artificielle et comment elle peut produire des réponses, des recommandations ou des contenus. À travers des activités ludiques et accessibles, notamment des jeux débranchés inspirés du jeu de Nim, les élèves expérimentent des situations où une machine prend des décisions à partir de règles simples. Ils-Elles testent différentes stratégies, observent les résultats et analysent pourquoi certaines réponses fonctionnent mieux que d'autres.

L'activité développe leur esprit critique face à l'IA et aux contenus numériques, les sensibilise aux limites des technologies et encourage un usage éthique et sécurisé, adapté à des publics mineurs.

Une demi-journée de formation sera organisée le 4 novembre 2026 afin de préparer les enseignants aux co-interventions menées durant la semaine de l'éducation aux médias. La formation vise à leur transmettre les objectifs pédagogiques, les contenus d'activités et les repères nécessaires pour accompagner les élèves dans la compréhension des technologies numériques et de l'intelligence artificielle.

Un webinaire d'une heure sera organisé le 13 novembre 2026 afin de rappeler les consignes et d'assurer une mise en œuvre cohérente et sécurisée des activités en classe.

Après réservation, un contact sera pris avec le-la responsable du groupe afin de préparer l'activité.



Objectifs de l'activité et lien avec l'EAM

- ◆ Découvrir le fonctionnement de l'intelligence artificielle
- ◆ Développer la capacité à analyser les résultats produits par l'IA
- ◆ Adopter un usage responsable et éthique du numérique

PUBLIC CIBLE
Enseignement : primaire ordinaire et spécialisé

NOMBRE DE PARTICIPANT-ES
Un groupe de 25 jeunes max.

OPÉRATEURS
[CodeNPlay](#)

LIEU, DATE (ET HORAIRE)
Formation à la co-intervention :
Me 04/11 (13h30-16h30)
Co intervention :
Uniquement dans le Hainaut :
Du 16/11 au 18/11 (8h30-10h10) – (10h25-12h15) – (13h30-15h10)
Uniquement en région bruxelloise :
du 19/11 au 20/11 (8h30-10h10) – (10h25-12h15) – (13h30-15h10)

ADRESSE
Formation :
BeCentral cantersteen, 12
1000 Bruxelles
A6K Square des Martyrs, 1
6000 Charleroi

[Lien vers l'outil de réservation](#)



Dans la peau du CSA

- Audiovisuel
- Publicité
- Discrimination



Tranche d'âge 16-20 ans

Description de l'activité

Le Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA) est l'organisme chargé notamment de vérifier que les médias audiovisuels (TV, radio... y compris sur Internet) respectent les lois. Le public peut interpellier le CSA quand il a été interloqué par un contenu soit parce qu'il estime qu'il ne devrait pas être vu par un public mineur, soit parce qu'il est considéré comme sexiste, jugé comme incitant à la haine, etc. Tous ces contenus ne sont pas systématiquement problématiques et sont analysés au cas par cas.

Durant cet atelier, les participant-es seront, grâce à un jeu de rôle, dans la peau du CSA afin d'analyser et échanger entre eux-elles sur plusieurs types de contenus qui posent question. Au terme de ces échanges, ils-elles présenteront au reste du groupe le contenu qu'il-elles ont analysé et devront partager leurs conclusions. Celles-ci seront mises en parallèle avec celles qu'avait prises le CSA et un moment d'échange permettra de confronter les avis.

Après réservation, un contact sera pris avec le-la responsable du groupe afin de préparer l'activité.



Objectifs de l'activité et lien avec l'EAM

- ◆ Mieux comprendre :
 - ◆ les règles que doivent respecter les médias audiovisuels ;
 - ◆ l'impact des médias sur l'opinion publique et les comportements ;
 - ◆ les effets des images violentes ou choquantes ;
 - ◆ les stéréotypes et préjugés véhiculés par les productions audiovisuelles.
- ◆ Échanger sur une thématique définie avec un-e professionnel-le des médias



PUBLIC CIBLE
Enseignement secondaire ordinaire supérieur

NOMBRE DE PARTICIPANT-ES
Un groupe de max. 30 jeunes

OPÉRATEURS
[CSA – Conseil supérieur de l'audiovisuel](#)

LIEU, DATE (ET HORAIRE)
Dans les locaux du CSA :
Ma 17/11 (9h30 – 13h30)

ADRESSE
Rue Royale, 89 – 1000 Bruxelles

[Lien vers l'outil de réservation](#)



Tous publivores

- Publicité
- Représentations médiatiques
- Modèles économiques des médias



Tranche d'âge 8-12 ans

Description de l'activité



Ce module de sensibilisation est conçu pour développer l'esprit critique des jeunes du primaire face aux publicités qui les entourent au quotidien. Dans un monde où les marques et les spots publicitaires sont omniprésents (à la télévision, sur Internet, dans les jeux, dans la rue, etc.), il est essentiel de leur faire remarquer qu'ils ont un impact sur eux-mêmes et leur donner des outils pour comprendre comment et pourquoi ces messages publicitaires sont construits.

A travers une série d'activités ludiques et interactives, basées sur une pédagogie active et déductive, les élèves seront amenés à explorer différents formats publicitaires. L'animation comprend notamment un quizz ludique durant lequel les enfants devront reconnaître des marques ou slogans afin de se rendre compte qu'ils-elles sont influencés par les marques même sans s'en rendre compte.

Un second jeu propose aux enfants d'identifier et de comprendre les arguments utilisés dans les publicités afin de convaincre le public. Une partie création vient également enrichir l'animation. Pour se mettre dans la peau de publicitaires, les enfants doivent créer une publicité.



Objectifs de l'activité et lien avec l'EAM

- ◆ Mieux comprendre :
 - ◆ le fonctionnement de la publicité;
 - ◆ les techniques de persuasion utilisées dans la publicité;
 - ◆ l'influence de la publicité sur les comportements de chacun-e.
- ◆ Aider les jeunes à prendre du recul face aux messages publicitaires
- ◆ Mieux se positionner en tant que consommateur-rices actif-ves, conscient-es, capables de faire des choix réfléchis.



PUBLIC CIBLE

Enseignement : primaire ordinaire

NOMBRE DE PARTICIPANT-ES

Un groupe de max. 30 jeunes

OPÉRATEURS

Délipro Jeunesse

LIEU, DATE (ET HORAIRE)

Uniquement dans les provinces de Hainaut ou de Namur (dans les locaux de la structure qui a réservé l'animation)

Lu 16/11 (8h30-10h10) – (10h30-12h10) – (13h30-15h10)

Ma 17/11 (8h30-10h10) – (10h30-12h10) – (13h30-15h10)

Me 18/11 (8h30-10h10) – (10h30-12h10)

Je 19/11 (8h30-10h10) – (10h30-12h10) – (13h30-15h10)

Ve 20/11 (8h30-10h10) – (10h30-12h10) – (13h30-15h10)

[Lien vers l'outil de réservation](#)



Pub fiction

- Publicité
- Représentations médiatiques
- Modèles économiques des médias



Tranche d'âge 12-15 ans

Description de l'activité



Cette animation vise à comprendre le média qu'est la publicité et la place qu'elle occupe dans le quotidien des élèves ainsi que de prendre du recul face aux messages qu'ils-elles rencontrent, le tout en abordant la publicité comme un outil de communication.

L'approche de cette thématique est participative : les élèves échangent, analysent, prennent part à des débats et des jeux qui les amènent à observer concrètement comment ce média est construit. Ils-elles apprennent ainsi à repérer les intentions, les publics visés et les techniques pour attirer l'attention et influencer.

L'animation aborde également des formes actuelles de publicité : les influenceur-euses et les placements de produits. L'animation se termine par une activité durant laquelle les élèves créent leur propre publicité, ce qui leur permet de mieux comprendre les mécanismes en jeu et de développer leur esprit critique.



Objectifs de l'activité et lien avec l'EAM

- ◆ Mieux comprendre :
 - ◆ le fonctionnement de la publicité;
 - ◆ les techniques de persuasion utilisées dans la publicité;
 - ◆ l'influence de la publicité sur les comportements de chacun-e.
- ◆ Aider les jeunes à prendre du recul face aux messages publicitaires
- ◆ Mieux se positionner en tant que consommateur-rices actif-ves



PUBLIC CIBLE

Enseignement : secondaire inférieur ordinaire

NOMBRE DE PARTICIPANT-ES

Un groupe de max. 25 jeunes

OPÉRATEURS

Délipro Jeunesse

LIEU, DATE (ET HORAIRE)

Uniquement dans les provinces de Hainaut ou de Namur (dans les locaux de la structure qui a réservé l'animation)

Lu 16/11 (8h30-10h10) – (10h30-12h10) – (13h30-15h10)

Ma 17/11 (8h30-10h10) – (10h30-12h10) – (13h30-15h10)

Me 18/11 (8h30-10h10) – (10h30-12h10)

Je 19/11 (8h30-10h10) – (10h30-12h10) – (13h30-15h10)

Ve 20/11 (8h30-10h10) – (10h30-12h10) – (13h30-15h10)

[Lien vers l'outil de réservation](#)



Réseaux sociaux : représentations de l'économie, économie des représentations

- Réseaux sociaux
- Modèles économiques des médias
- Représentations médiatiques



Tranche d'âge 16–20 ans

Description de l'activité



Cette activité d'une journée vise à analyser et débattre des différentes représentations de l'économie véhiculées sur les réseaux sociaux. Comment sont-elles produites, circulent-elles, façonnent-elles les imaginaires des jeunes, leurs désirs et leurs perceptions du futur ?

La matinée sera consacrée à l'animation d'une conversation permettant à la fois de recueillir leurs témoignages et de discuter des enjeux techniques, sociaux, mais surtout économiques des réseaux sociaux et des contenus diffusés. L'animation favorisera l'expression orale et l'écoute des opinions de chacun·e. Elle aura pour objectifs de prendre du recul sur la manière dont les réseaux sociaux influencent la perception de la réalité, de conscientiser les conséquences sociales des systèmes de recommandation et d'appréhender la question des outils numériques libres.

L'après-midi permettra de s'emparer de ces réflexions en produisant un jeu de cartes qui médiatisera les vécus, les questions et les revendications de chacun·e en lien avec la thématique.

Le jeu de cartes sera élaboré en découvrant la technique de la risographie, technique d'impression japonaise qui combine photocopie et sérigraphie, produisant des impressions colorées, texturées et uniques.



Objectifs de l'activité et lien avec l'EAM

- Analyser de manière critique l'impact des réseaux sociaux sur les imaginaires en matière d'économie
- Renforcer les compétences en lecture médiatique en partant des usages des jeunes
- Analyser l'adéquation entre les intentions des créateur·ices et l'adresse des contenus
- Reconnaître l'influence des réseaux sociaux dans la diffusion des représentations sociales
- Conscientiser les mécanismes des réseaux sociaux



ville, art et action

PUBLIC CIBLE

Enseignement : secondaire supérieur ordinaire
Secteur Jeunesse

NOMBRE DE PARTICIPANT·ES

Un groupe de 30 jeunes max.

OPÉRATEURS

[Habitant·e-s des images](#)

LIEU, DATE (ET HORAIRE)

Dans les locaux de l'opérateur :

Lu 16/11 (10h–17h)

Ma 17/11 (10h–17h)

Me 18/11 (10h–17h)

ADRESSE

Rue des Mariniers, 6
1080 Molenbeek

[Lien vers l'outil de réservation](#)



Mission Déclics – Détectives de l'info

- Médias d'information
- Intelligence artificielle
- Désinformation/fake news



Tranche d'âge 8–12 ans

Description de l'activité



Pendant cet atelier, les élèves deviennent des détectives de l'info. En binômes, ils-elles explorent un faux fil d'actualité inspiré de situations rencontrées en ligne : publications sur les réseaux sociaux, images générées par IA, vidéos, rumeurs ou titres accrocheurs.

Leur mission est d'observer les contenus, de repérer les indices qui peuvent faire douter, de vérifier ce qui semble fiable et d'expliquer leurs choix. Avec l'aide de l'animateur·rice, ils-elles découvrent des réflexes essentiels : identifier la source, distinguer un fait d'une opinion, analyser une image et croiser les informations avant de les partager.

L'atelier alterne défis et échanges collectifs, puis se termine par la création d'un « guide du cyber-détective » reprenant les bons réflexes face aux informations en ligne.

Après réservation, Interface3.Namur prendra contact avec la(les) personne(s) responsable(s) des 2 groupes afin de préparer l'activité et de l'adapter au niveau des élèves.



Objectifs de l'activité et lien avec l'EAM

- Échanger sur ses usages en matière d'information
- Découvrir des techniques de fact-checking
- Développer des réflexes d'analyse de l'information et des repères pour s'orienter dans l'environnement informationnel



PUBLIC CIBLE

Enseignement : primaire ordinaire

NOMBRE DE PARTICIPANT·ES

Deux groupes de max. 25 jeunes dans une même structure

OPÉRATEURS

[Interface3.Namur](#)

LIEU, DATE (ET HORAIRE)

Uniquement dans les provinces du Brabant wallon ou de Namur (dans les locaux de la structure qui a réservé l'animation)

Une journée par structure, un groupe le matin, un second l'après-midi

Lu 16/11 (9h30–12h et 13h30–16h)

Ma 17/11 (9h30–12h et 13h30–16h)

Je 19/11 (9h30–12h et 13h30–16h)

Ve 20/11 (9h30–12h et 13h30–16h)

[Lien vers l'outil de réservation](#)





Médiasphère : créer, angler et raconter l'information

- Médias d'information
- Création médiatique
- Production d'une information journalistique



Tranche d'âge 16–20 ans

Description de l'activité



Médiasphère plonge les élèves dans la peau de journalistes culturels. Accompagné·es d'une médiatrice, ils-elles visitent l'exposition *Nuances de noir. Histoires et idées anarchistes* afin d'en comprendre les enjeux, les récits historiques, les choix scénographiques, les publics visés et les métiers mobilisés.

Après cette phase d'analyse, les élèves travaillent en petits groupes à la création d'un contenu médiatique : capsule sonore, reportage photo ou courte vidéo... Ils-elles choisissent un angle, sélectionnent les informations à transmettre, réalisent éventuellement des interviews ou prises de vue, puis structurent leur production. En fin d'activité, les capsules sont présentées au groupe. Ce temps collectif permet de questionner les choix éditoriaux, le cadrage, le ton, la hiérarchisation de l'information et la diversité des points de vue. L'objectif est de rendre les jeunes acteurs et actrices de leur découverte culturelle tout en développant une compréhension critique et pratique des médias.

Après réservation, un contact sera pris avec le-la responsable du groupe afin de préparer l'activité.



Objectifs de l'activité et lien avec l'EAM

- ◆ Comprendre les logiques éditoriales de l'information : choix d'un angle, cadrage, hiérarchisation des contenus...
- ◆ Adopter un regard critique face aux médias
- ◆ S'exprimer de manière responsable, argumentée et créative face à un contenu culturel ou d'actualité

PUBLIC CIBLE

Enseignement : secondaire supérieur ordinaire
Secteur Jeunesse

NOMBRE DE PARTICIPANT-ES

Un groupe de 25 jeunes max.

OPÉRATEURS

[Mundaneum](#)

LIEU, DATE (ET HORAIRE)

Dans les locaux de l'opérateur :

Ve 20/11 (9h–12h)

Ve 20/11 (12h30–15h30)

ADRESSE

Rue de Nimy, 76
7000 Mons

[Lien vers l'outil de réservation](#)



Algoscape

- Éducation au numérique
- Algorithmie
- Citoyenneté active



Tranche d'âge 12–15 ans

Description de l'activité



Algoscape est une animation destinée aux élèves de 12 à 15 ans, visant à améliorer leur compréhension des algorithmes et de leur impact sur la société. L'atelier est structuré en trois phases :

- ◆ **Compréhension des algorithmes** : les élèves construisent un algorithme pour identifier des images de grenouilles, mettant en évidence les limites des critères simplifiés
- ◆ **Manipulation des algorithmes** : à travers un jeu de rôles, les élèves découvrent comment les algorithmes peuvent influencer la prise de décision dans un monde divisé, menant à des discussions sur les biais et le concept de « rabbit hole » (captation par des séquences de contenus de plus en plus captivants mais potentiellement nuisibles, souvent sans en reconnaître les dangers immédiats)
- ◆ **Utilisation consciente de la technologie** : faire réfléchir les élèves à leurs habitudes sur Internet et les encourager à adopter des pratiques favorisant une relation plus saine avec la technologie.

Après réservation de l'activité, un contact sera pris avec le-la responsable du groupe afin de préparer l'activité.



Objectifs de l'activité et lien avec l'EAM

- ◆ Comprendre que les algorithmes ne sont pas neutres
- ◆ Questionner l'influence des réseaux sociaux sur notre perception du monde
- ◆ Analyser les enjeux démocratiques, sociaux et économiques liés à la personnalisation algorithmique
- ◆ Déconstruire les mécanismes de propagation de l'information sur les réseaux sociaux

BELvue
museum

PUBLIC CIBLE

Enseignement : secondaire inférieur ordinaire et spécialisé

NOMBRE DE PARTICIPANT-ES

Un groupe de max. 25 jeunes (pour l'enseignement spécialisé : à déterminer en accord avec l'équipe éducative et l'opérateur)

OPÉRATEURS

[Musée BELvue](#)

LIEU, DATE (ET HORAIRE)

Dans les locaux du musée

BELvue :

Lu 16/11 (9h30–12h30)

Lu 16/11 (13h–16h)

ADRESSE

Place des Palais, 7
1000 Bruxelles

[Lien vers l'outil de réservation](#)





La 5^e édition

- Médias d'information
- Désinformation/Fake news
- Modèle économique des médias



Tranche d'âge 16–20 ans

Description de l'activité

Endossez le rôle de l'éditeur du journal parlé et choisissez les titres de la cinquième édition du jour. Ferez-vous les mêmes choix que la rédaction RTBF? Accorderez-vous les mêmes temps d'antenne aux différents sujets? Opterez-vous pour les mêmes angles journalistiques?

Après une présentation de 4 titres choisis, vous pourrez confronter vos choix à ceux de la rédaction et échanger avec l'éditeur-riche du jour.

Après réservation de l'activité, un contact sera pris avec le-la responsable du groupe qui a réservé l'activité afin de préparer l'échange.



Objectifs de l'activité et lien avec l'EAM

- ◆ Découvrir les différentes sources de l'information et prendre conscience de l'abondance de l'information et des choix que doit opérer le-la journaliste
- ◆ Mieux comprendre :
 - ◆ le métier de journaliste et son quotidien;
 - ◆ l'organisation de la rédaction d'un média audiovisuel;
 - ◆ le modèle économique d'un média audiovisuel.
- ◆ Échanger sur une thématique définie avec un-e professionnel-le des médias



PUBLIC CIBLE

Enseignement : secondaire supérieur ordinaire
Secteur Jeunesse

NOMBRE DE PARTICIPANT-ES

Un groupe de 15 à 30 participant-es

OPÉRATEURS

RTBF

LIEU, DATE (ET HORAIRE)

Dans les locaux de la rédaction :

Je 19/11 (10h–14h)

Ve 20/11 (10h–14h)

ADRESSE

Boulevard Auguste Reyers, 52
1044 Bruxelles

[Lien vers l'outil de réservation](#)



Un sujet, trois formats

- Les formats d'information
- Le schéma de communication médiatique
- Audiences et Publics des médias
- Média traditionnel VS réseaux sociaux



Tranche d'âge 12–18 ans

Description de l'activité

Ce ciné-débat propose aux participant-es de découvrir comment un contenu médiatique se construit selon qu'il s'adresse à tel ou tel public (jeune, familial, averti...), selon qu'il est diffusé sur tel ou tel média (TV, RS ou web).

Au départ d'un sujet marquant, les participant-es découvrent son traitement médiatique sous trois formats différents avant d'explorer, avec les invité-es, les lignes éditoriales, les codes, les contraintes et les possibilités propres à chacun d'entre eux. L'objectif est de comprendre que chaque format est guidé par des choix éditoriaux et qu'il impose un angle, une manière de raconter et un rapport particulier au public, ce qui influence profondément la perception du message et de l'information.



Objectifs de l'activité et lien avec l'EAM

- ◆ **Comprendre** comment un même sujet peut être construit, transformé, simplifié ou enrichi en fonction du support médiatique choisi
- ◆ **Approfondir les codes propres à différents formats médias** et explorer les opportunités, les contraintes, les usages et les attentes liées à différents formats.
- ◆ **Développer l'esprit critique face aux médias** : comparer et analyser comment les choix éditoriaux influencent la construction du message et la perception du public
- ◆ **Débattre et échanger** avec des professionnel-le-s des médias



PUBLIC CIBLE

Enseignement secondaire ordinaire et spécialisé

NOMBRE DE PARTICIPANT-ES

Un groupe de 15 à 30 participant-es (une classe)
(pour l'enseignement spécialisé : à déterminer en accord avec l'équipe éducative et l'opérateur)

OPÉRATEURS

RTBF

LIEU, DATE (ET HORAIRE)

Média Square
Ma 17/11 (13h–15h)

ADRESSE

RTBF, Média Square, 1044
Bruxelles

[Lien vers l'outil de réservation](#)





Prouver qu'une information peut être orientée sans être fausse

- Médias d'information
- Création médiatique
- Radio/son



Tranche d'âge 12-20 ans

Description de l'activité



Durant cette activité, les participant-es sont réparties en deux groupes. Chaque groupe découvre séparément les éléments d'une version d'une production médiatique existante choisie en amont et en lien avec un fait d'actualité. Les productions médiatiques choisies traiteront les mêmes sujets mais sous un prisme rédactionnel différent.

Chaque groupe traitera l'information avec les ressources à disposition et produira une capsule (enregistrement en studio) en utilisant les ressources techniques disponibles dans les locaux de YouFM. Lors de cette production, les participant-es seront amenés à faire des choix éditoriaux directement liés à la nature des éléments à disposition.

Les productions sont ensuite diffusées et suivies d'un échange collectif autour des différences de traitement. De cette manière, les différentes réflexions et/ou critiques pourront s'exprimer.

Après réservation, un contact sera pris avec le-la responsable du groupe afin de préparer l'activité.



Objectifs de l'activité et lien avec l'EAM

- ◆ Comprendre les mécanismes de mise en forme de l'information et leurs effets sur le public
- ◆ Comprendre que l'information peut être orientée sans pour autant être fausse
- ◆ Donner des outils pour développer un esprit critique face aux contenus informationnels



PUBLIC CIBLE

Enseignement : secondaire ordinaire et spécialisé
Secteur Jeunesse

NOMBRE DE PARTICIPANT-ES

Max. 25 jeunes par groupe (pour l'enseignement spécialisé : à déterminer en accord avec l'équipe éducative et l'opérateur)

OPÉRATEURS

[YouFM](#)

LIEU, DATE (ET HORAIRE)

Dans les locaux de la radio :

Lu 16/11 (8h30-11h30)

Lu 16/11 (13h30-16h30)

ADRESSE

Place Warocqué, 17
7000 Mons

[Lien vers l'outil de réservation](#)



Décrypter l'information par la pratique : enjeux économiques et choix éditoriaux

- Médias d'information
- Création audiovisuelle
- Radio/son



Tranche d'âge 12-20 ans

Description de l'activité



Durant cette activité, les participant-es découvrent une histoire fictive conçue en amont. Ils-elles sont ensuite réparties en deux groupes chargés de produire une information sous forme de capsule médiatique (radio filmée ou vidéo fond vert) à partir d'un même socle d'informations. Les participant-es utiliseront les ressources techniques de You FM pour produire leur capsule.

Après un temps de recherche commun, les groupes sont séparés : l'un reçoit des contenus complémentaires (témoignages, recherches...) à découvrir de façon ludique afin d'approfondir et nuancer l'information, tandis que l'autre se concentre immédiatement sur une production rapide, attractive et « consommable » (montage, rythme, habillage).

Les productions sont ensuite diffusées et analysées collectivement, laissant ainsi les réflexions et/ou critiques s'exprimer.

Après réservation, un contact sera pris avec le-la responsable du groupe afin de préparer l'activité.



Objectifs de l'activité et lien avec l'EAM

- ◆ Comprendre les mécanismes de mise en forme de l'information et leurs effets sur le public
- ◆ Comprendre que l'information peut être orientée sans pour autant être fausse
- ◆ Donner des outils pour développer un esprit critique face aux contenus informationnels
- ◆ Expérimenter l'impact des contraintes économiques sur la production de l'information



PUBLIC CIBLE

Enseignement : secondaire ordinaire et spécialisé
Secteur Jeunesse

NOMBRE DE PARTICIPANT-ES

Max. 20 jeunes par groupe (pour l'enseignement spécialisé : à déterminer en accord avec l'équipe éducative et l'opérateur)

OPÉRATEURS

[YouFM](#)

LIEU, DATE (ET HORAIRE)

Dans les locaux de la radio :

Ma 17/11 (8h30-11h30)

Ma 17/11 (13h30-16h30)

ADRESSE

Place Warocqué, 17
7000 Mons

[Lien vers l'outil de réservation](#)





Vérifier, questionner, débattre : le rôle du journalisme

- Médias d'information
- Création audiovisuelle
- Radio/son



Tranche d'âge 12-20 ans

Description de l'activité

L'activité consiste à confronter les participant-es à un contenu issu des réseaux sociaux (une vidéo tournée et montée en amont) à travers lequel ceux-celles-ci découvrent un-e orateur-riche s'exprimant avec aisance, de manière fluide et sans contradiction (à l'image des prises de parole souvent mises en avant sur ces plateformes). Les informations présentées dans cette vidéo sont de nature subjective (pas ou peu sourcées), incomplètes, parfois erronées et destinées à mobiliser les émotions du public. À la suite du visionnage, les participant-es seront séparé-es en duos et chaque groupe reçoit des informations sourcées sur les sujets abordés dans la vidéo. Les jeunes doivent ensuite, à la manière de journalistes, vérifier les informations et préparer des questions.

Un plateau de télévision sera alors mis en place, avec une table autour de laquelle notre orateur-riche se retrouvera cette fois-ci face à nos journalistes qui auront pour mission d'ouvrir ses propos au débat, à l'aide de leurs questions et informations.

Après réservation, un contact sera pris avec le-la responsable du groupe afin de préparer l'activité.



Objectifs de l'activité et lien avec l'EAM

- ◆ Comprendre les mécanismes de mise en forme de l'information et leurs effets sur le public
- ◆ Comprendre que l'information peut être orientée
- ◆ Donner des outils pour développer un esprit critique face aux contenus informationnels
- ◆ Démontrer l'importance du travail journalistique et du débat comme piliers d'une information rigoureuse et saine



PUBLIC CIBLE

Enseignement : secondaire ordinaire et spécialisé

Secteur Jeunesse

NOMBRE DE PARTICIPANT-ES

Max. 25 jeunes par groupe (pour l'enseignement spécialisé : à déterminer en accord avec l'équipe éducative et l'opérateur)

OPÉRATEURS

[YouFM](#)

LIEU, DATE (ET HORAIRE)

Dans les locaux de la radio :

Je 19/11 (8h00 – 10h00)

Je 19/11 (10h30 – 12h30)

Je 19/11 (13h00 – 15h00)

Je 19/11 (15h30 – 17h30)

ADRESSE

Place Warocqué, 17
7000 Mons

[Lien vers l'outil de réservation](#)



Les médias, miroirs et chiens de garde

- Education à la citoyenneté
- Médias d'expression
- Médias d'information
- Désinformation/Fake news



Tranche d'âge 12-18 ans

Description de l'activité

Cet atelier-débat immersif propose aux participant-es de questionner l'indépendance des médias et leur propre rôle de consommateur-rices et producteur-rices d'information.

Dans un premier temps, les jeunes visionnent le documentaire *Les Nouveaux chiens de garde* de G. Balbastre et Y. Kergoat (2012). Ce dernier les amènera à réfléchir sur les liens entre pouvoir économique, politique et médiatique.

Dans un deuxième temps, les jeunes participeront à un débat modéré par un-e journaliste professionnelle de Scan-R afin de confronter leurs perceptions, questionner la notion d'indépendance journalistique ou encore réfléchir au rôle démocratique des médias dans l'espace public.

Les jeunes transformeront enfin l'analyse en production où chaque participant-e rédigera un article sur son propre rapport aux médias, ensuite publié sur le site de Scan-R.

En articulant compréhension des mécanismes médiatiques, analyse critique des contenus et production journalistique, l'atelier donne quelques clés aux jeunes pour mieux s'orienter dans un univers médiatique pluriel, en décrypter les logiques et d'y participer de manière éclairée et responsable.

Après réservation, un contact sera pris avec le-la responsable du groupe afin de préparer l'activité.



Objectifs de l'activité et lien avec l'EAM

- ◆ Décoder les logiques économiques, politiques et éditoriales qui conditionnent la production d'information
- ◆ Débattre de la notion d'indépendance médiatique et de ses implications démocratiques
- ◆ Produire un contenu journalistique personnel, reflet du rapport individuel de chaque jeune aux médias



PUBLIC CIBLE

Enseignement : secondaire ordinaire et spécialisé

Secteur Jeunesse

NOMBRE DE PARTICIPANT-ES

Un groupe de max. 20 jeunes (pour l'enseignement spécialisé : à déterminer en accord avec l'équipe éducative et l'opérateur)

OPÉRATEURS

[Scan-R](#)

LIEU, DATE (ET HORAIRE)

Partout en FW-B (dans les locaux de la structure qui a réservé l'animation) :

Une demi-journée (horaires à définir avec l'opérateur après réservation) les :

Lu 16/11

Ma 17/11

Me 18/11

Je 19/11

Ve 20/11

[Lien vers l'outil de réservation](#)



Ciné-débats





Projection du film « Dossier 137 » de Dominick Moll (2025) suivi d'un atelier sur les représentations des violences policières

- Cinéma
- Représentations médiatiques



Tranche d'âge 16-20 ans

Description de l'activité



L'activité est divisée en deux parties :

1. La projection du film « Dossier 137 » de Dominik Moll : le film interroge les dérives du maintien de l'ordre, la place de la police dans la démocratie et la diversité des points de vue. Le réalisateur a fait le choix de raconter son histoire du point de vue de l'institution policière. La projection du film sera suivie par un moment d'échange autour du film avec notre intervenante.
2. Atelier (en classe) sur la représentation médiatique des violences : A travers des coupures de presse, le partenaire Zin TV propose une animation pour analyser :
 - ◆ comment les médias traitent les violences policières ?
 - ◆ comment ce traitement médiatique peut influencer la perception des événements par les lecteur·rices ?
 - ◆ comment la version présentée par les médias peut devenir la seule réalité visible ?
 - ◆ quels sont les mécanismes à l'œuvre et pourquoi est-il essentiel de s'y intéresser ?

Après réservation, un contact sera pris avec le·la responsable du groupe afin de préparer l'activité.



Objectifs de l'activité et lien avec l'EAM

- ◆ Découvrir comment le cinéma s'empare du sujet des violences policières et comment le cinéaste choisit de le traiter
- ◆ Décrypter, analyser et comprendre la manière dont les médias traitent les violences policières.
- ◆ Analyser et comprendre comment l'approche médiatique influence notre perception d'un événement
- ◆ Sensibiliser les élèves à l'importance de s'informer en multipliant les sources, les points de vue

les grignoux
cinéma & culture au cœur de la ville



PUBLIC CIBLE

Enseignement : secondaire supérieur ordinaire

NOMBRE DE PARTICIPANT·ES

50 places max. (2 classes)

OPÉRATEURS

[Les Grignoux](#)

LIEU, DATE (ET HORAIRE)

Pour la séance de cinéma :
Cinéma Aventure (Bruxelles)
Lu 16/11 (9h-11h)

Pour les animations en classe, uniquement en région bruxelloise (dans les locaux de la structure qui a réservé l'activité) :

Lu 16/11 (14h-16h)
Ma 17/11 (9h-11h)

ADRESSE

Cinéma Aventure
Rue des Fripiers, 15
1000 Bruxelles

[Lien vers l'outil de réservation](#)



Projection du film *Les enfants de la résistance* de Christophe Barratier (2026) : le film historique dit-il la vérité ?

- Cinéma
- Faits historiques et fiction



Tranche d'âge 8-15 ans

Description de l'activité



L'activité se déroule en deux temps complémentaires :

1. La projection en salle du film *Les Enfants de la résistance* de Christophe Barratier : adaptation d'albums jeunesse à succès, ce film met en scène trois enfants qui, pendant l'occupation allemande de la Seconde Guerre mondiale, se lancent dans une aventure secrète : résister aux nazis en plein cœur de la France.
2. Animation « Le film (historique) dit-il la vérité ? » : Le temps d'échange, animé par une personne de l'asbl Centre Communautaire Laïc Juif permettra d'analyser le film comme média : ses choix de narration, de mise en scène et de représentation de l'Histoire.

La pédagogie repose sur le débat guidé, l'analyse d'images et la confrontation des points de vue, à partir des connaissances des participant·es et de repères historiques apportés par les animateur·ices.

Après réservation, un contact sera pris avec le·la responsable du groupe afin de préparer l'activité.



Objectifs de l'activité et lien avec l'EAM

- ◆ Développer l'esprit critique face aux œuvres audiovisuelles
- ◆ Comprendre la différence entre faits historiques et fiction
- ◆ Questionner la manière dont le cinéma raconte et interprète le réel

les grignoux
cinéma & culture au cœur de la ville



PUBLIC CIBLE

Enseignement : primaire et secondaire inférieur ordinaire et spécialisé

NOMBRE DE PARTICIPANT·ES

100 places max. par séance
(pour l'enseignement spécialisé : à déterminer en accord avec l'équipe éducative et l'opérateur)

OPÉRATEURS

[Les Grignoux](#)

LIEU, DATE (ET HORAIRE)

Cinéma Sauvenière (Liège)
Me 18/11 (14h30-16h45)

Cinéma Vendôme (Bruxelles)
Je 19/11 (9h00-11h30)

ADRESSE

Cinéma Sauvenière :
Place Xavier Neujean, 12
4000 Liège

Cinéma Vendôme :
Chaussée de Wavre, 18
1050 Ixelles

[Lien vers l'outil de réservation](#)





Projection du film *Les contes du pommier* de J.-C. Rozec, P. Pašš, L. Vidmar et D. Súkup (2025) : raconter des histoires, un jeu d'enfants

- Cinéma
- Représentations médiatiques



Tranche d'âge 6-8 ans

Description de l'activité



L'activité est divisée en deux parties :

1. La projection du film *Les contes du pommier* : Grâce à la technique du stop-motion, le film emmène les enfants dans l'univers enchanté des contes de Suzanne et leur permet d'emblée de découvrir plusieurs manières de raconter des histoires : par le biais du cinéma et du film d'animation qu'ils-elles découvrent, mais aussi par le biais du conte, tradition orale transmise à Suzanne par sa grand-mère.
2. Animation en salle autour du conte, du cinéma et de la technique du stop motion : Les histoires racontées par Suzanne dans le film font la part belle à la magie et au fantastique, ce qui se traduit visuellement par des trucages et effets spéciaux que les enfants décoderont lors de l'animation.

Après réservation, un contact sera pris avec le-la responsable du groupe afin de préparer l'activité.



Objectifs de l'activité et lien avec l'EAM

- Faire découvrir différentes manières de raconter des histoires : le conte et la technique du stop-motion
- Découvrir les techniques du cinéma pour raconter une histoire

les grignoux

cinéma & culture au cœur de la ville



PUBLIC CIBLE

Secteur Jeunesse

NOMBRE DE PARTICIPANT-ES

100 places max.

OPÉRATEURS

[Les Grignoux](#)

LIEU, DATE (ET HORAIRE)

**Centre Culturel Jacques
Franck (Saint-Gilles)**
Me 18/11 (14h30-16h45)

ADRESSE

Chaussée de Waterloo, 94
1060 Saint-Gilles

[Lien vers l'outil de réservation](#)



Projection du film *Le faux soir* de Michaël R. Roskam (2026)

- Cinéma
- Représentations médiatiques



Tranche d'âge 16-20 ans

Description de l'activité



L'activité se déroule en deux temps complémentaires :

1. La projection en salle du film *Le Faux Soir* de Michaël R. Roskam : immersion dans un épisode majeur de l'histoire de la presse belge : la publication le 9 novembre 1943 d'une fausse édition clandestine du journal *Le Soir* durant l'Occupation nazie. Inspiré de faits réels, le récit met en lumière l'usage du média imprimé comme outil de résistance, de satire et de contre-propagande face à la censure et à la manipulation de l'information.
2. La rencontre avec François Brabant, journaliste : ce dernier abordera les questions de liberté de la presse, de censure et de responsabilité journalistique en contexte de crise ou d'occupation. Les échanges permettront également de faire le lien entre les pratiques de résistance médiatique présentées dans le film et les enjeux actuels de désinformation, de propagande et d'indépendance des médias.

Après réservation, un contact sera pris avec le-la responsable du groupe afin de préparer l'activité.



Objectifs de l'activité et lien avec l'EAM

- Renforcer l'esprit critique
- Interroger la production, la diffusion et le contrôle de l'info dans un contexte de censure et de propagande
- Comprendre les mécanismes de contrôle et l'importance de la liberté de la presse et de l'engagement journalistique

les grignoux

cinéma & culture au cœur de la ville



PUBLIC CIBLE

Enseignement : secondaire
supérieur ordinaire

NOMBRE DE PARTICIPANT-ES

100 places max.

OPÉRATEURS

[Les Grignoux](#)

LIEU, DATE (ET HORAIRE)

Cinéma Caméo (Namur)
Lu 16/11 (9h-12h15)

ADRESSE

Rue des Carmes, 49
5000 Namur

[Lien vers l'outil de réservation](#)





Projection du film *Timioche* d'Alex Bain et Andy Martin (2025) et animation « Regards d'enfants sur les images et le récit »

- Cinéma
- Représentations médiatiques



Tranche d'âge 5–6 ans

Description de l'activité

L'activité se déroule en deux temps complémentaires :

1. La projection en salle du film *Timioche* : ce film permet d'aborder de manière ludique la différence entre ce qui est vécu, ce qui est imaginé et ce qui est raconté. Cette projection en salle sera l'occasion de découvrir la différence de réception d'un film et l'expérience vécue au cinéma (attention, émotion, partage de l'expérience, etc.) par un échange et une réflexion collective.
2. Animation en classe : l'animation propose une série d'activités autour de la compréhension, de l'interprétation et de l'exécution de consignes simples, afin de (dé)montrer que chacun·e peut comprendre un message différemment selon son vécu, le contexte et les moyens de communication utilisés. À travers l'analyse d'images, l'expression orale et l'interprétation, l'activité vise à développer les premières compétences d'éducation aux médias.

Après réservation, un contact sera pris avec le-la responsable du groupe afin de préparer l'activité.



Objectifs de l'activité et lien avec l'EAM

- ◆ Comprendre que les images racontent une histoire
- ◆ Apprendre à écouter, à exprimer son point de vue
- ◆ Prendre conscience que notre perception du monde est influencée par les médias, les situations et les conditions de réception

PUBLIC CIBLE

Enseignement : maternel (M3)

NOMBRE DE PARTICIPANT-ES

75 places max. (3 classes)

OPÉRATEURS

[Les Grignoux](#)

LIEU, DATE (ET HORAIRE)

Pour la séance de cinéma :

Cinéma Caméo (Namur) :

Lu 16/11 (09h30–10h30)

Cinéma Sauvenière (Liège) :

Ma 17/11 (10h–11h)

Pour les animations en classe, uniquement en province de Namur et de Liège (dans les locaux de la structure qui a réservé l'activité) :

À définir au moment de la réservation

ADRESSE

Cinéma Caméo :

Rue des Carmes, 49

5000 Namur

Cinéma Sauvenière :

Place Xavier Neujean, 12

4000 Liège

[Lien vers l'outil de réservation](#)



Projection du film *Orwell 2+2 = 5* de Raoul Peck (2025) : la manipulation de l'image.

- Cinéma
- Manipulation de l'information



Tranche d'âge 16–20 ans

Description de l'activité

L'activité se déroule en deux temps complémentaires :

1. La projection en salle du film *Orwell 2+2 = 5* : À partir de la pensée de George Orwell et des slogans du roman 1984 (« La guerre, c'est la paix », « La liberté, c'est l'esclavage », « L'ignorance, c'est la force »), le film analyse la montée des totalitarismes et montre comment la manipulation du langage, la désinformation, la répétition et le contrôle des esprits menacent nos démocraties. Il met en évidence le rôle des outils médiatiques contemporains – réseaux sociaux, intelligences artificielles, médias traditionnels – dans les combats idéologiques et la fragilisation de l'esprit critique des citoyen·nes.
2. Rencontre avec la journaliste Maité Warlant : cette dernière présente son métier, ses pratiques de vérification et les choix éditoriaux à l'œuvre dans la production de l'information. À partir d'exemples concrets, la discussion permet aux élèves de confronter la fiction orwellienne aux réalités du journalisme actuel et d'aborder la manipulation de l'information, la fabrication de la « vérité », le rôle des médias et l'actualité de la pensée d'Orwell à l'ère du numérique.

Après réservation, un contact sera pris avec le-la responsable du groupe afin de préparer l'activité.



Objectifs de l'activité et lien avec l'EAM

- ◆ Développer des repères critiques face au flux d'informations auquel ils-elles sont exposés-e quotidiennement : la vérification des sources et la responsabilité démocratique de l'information
- ◆ Prendre conscience que notre perception du monde est influencée par les médias, les situations et les conditions de réception

PUBLIC CIBLE

Enseignement : secondaire supérieur ordinaire

NOMBRE DE PARTICIPANT-ES

150 places max.

OPÉRATEURS

[Les Grignoux](#)

LIEU, DATE (ET HORAIRE)

Cinéma Sauvenière (Liège)

Je 19/11 (9h–11h30)

ADRESSE

Place

Xavier Neujean, 12

4000 Liège

[Lien vers l'outil de réservation](#)





Visionnage du film *Nightcrawler*

- Médias d'information
- Création audiovisuelle
- Radio/son



Tranche d'âge 16-20 ans

Description de l'activité



L'activité consiste en la projection du film *Nightcrawler*, un film centré sur la critique des médias. Cette diffusion se fera dans un amphithéâtre de l'université de Mons et sera suivie d'un débat encadré par des intervenant-es expert-es. Le film a pour but de plonger les participant-es dans l'univers du journalisme de faits divers, où la recherche d'images spectaculaires prime parfois sur le reste.

Après la projection, un échange sera organisé autour de questions guidées concernant le traitement de l'information, la course à l'audience et la mise en scène de la réalité.

Après réservation, un contact sera pris avec le-la responsable du groupe afin de préparer l'activité.



Objectifs de l'activité et lien avec l'EAM

- ◆ Comprendre les mécanismes de mise en forme de l'information et leurs effets sur le public
- ◆ Donner des outils pour développer un esprit critique face aux contenus informationnels
- ◆ Comprendre les dérives liées à la course à l'audimat



PUBLIC CIBLE

Enseignement : secondaire
supérieur ordinaire
Secteur Jeunesse

NOMBRE DE PARTICIPANT-ES

Max. 200 jeunes (pour
l'enseignement spécialisé :
à déterminer en accord
avec l'équipe éducative et
l'opérateur)

OPÉRATEURS

[YouFM](http://www.youfm.be)

LIEU, DATE (ET HORAIRE)

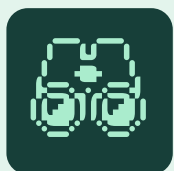
Dans les locaux de la radio :
Ve 20/11 (13h30-17h)

ADRESSE

UMons
Campus Plaine de Nimy
7000 Mons

[Lien vers l'outil de réservation](#)





Formations/conférences





L'éducation aux médias pour les jeunes, d'hier et de demain !

- Usages médiatiques
- Réseaux sociaux

- Jeu vidéo
- Cinéma



Tranche d'âge Public adulte (enseignant-es, éducateur-rices, professionnel·les de l'éducation)

Description de l'activité

En 2026, Action Médias Jeunes fête les vingt ans de la relance de son organisation de Jeunesse. En deux décennies, une multitude d'évènements et d'évolutions ont bouleversé les usages médiatiques des jeunes. L'asbl vous propose une journée pour prendre du recul sur les pratiques d'éducation aux médias : analyser le passé pour comprendre le présent et envisager le futur.

Au programme :

- ◆ des ateliers sur :
 - ◆ l'impact écologique du web ;
 - ◆ le masculinisme en ligne ;
- ◆ des tables rondes consacrées :
 - ◆ au cinéma et à son rôle en tant que levier d'éducation aux médias à l'heure des plateformes et de la concurrence effrénée entre médias ;
 - ◆ au jeu vidéo, son évolution, ses modèles économiques, et leurs impacts sur cette industrie ;
- ◆ une conférence d'Anne Cordier autour des réseaux sociaux et des pratiques informationnelles des jeunes.

Après réservation, un contact sera pris afin de vous donner plus de détails sur l'organisation sur la journée.

PUBLIC CIBLE

Enseignement
Secteur Jeunesse

NOMBRE DE PARTICIPANT·ES

50 pers. max.

OPÉRATEURS

[Action Médias Jeunes](#)

LIEU, DATE (ET HORAIRE)

Quai 22
Ve 20/11 (9h30 - 16h30)

ADRESSE

Rue du Séminaire, 22
5000 Namur



Objectifs de l'activité et lien avec l'EAM

- ◆ Observer les grandes tendances et évolutions des pratiques des jeunes et des pratiques d'EAM depuis près de 20 ans
- ◆ Apporter des outils supplémentaires à la compréhension des médias actuels et futurs

[Lien vers l'outil de réservation](#)



Temps d'écran et réseaux sociaux : vers une éducation critique de l'attention

- Usages numériques des jeunes
- Économie de l'attention
- Plateformes numériques
- Réseaux sociaux
- Nouveaux formats médiatiques

méd:a
ANIMATION

Tranche d'âge Public adulte
(enseignant-es, animateur-rices, bibliothécaires...)

Description de l'activité

Les jeunes évoluent dans des environnements numériques conçus pour attirer, orienter et retenir leur attention. Comment comprendre ces mécanismes et les aborder dans une démarche d'éducation aux médias partant de leurs usages ?

Cet atelier propose une découverte du projet européen Your Attention Please! (YAP!), consacré aux enjeux de l'économie de l'attention chez les 11-15 ans. Les participant-es exploreront différentes ressources développées dans le cadre du projet, notamment un module d'autoformation en ligne destiné aux professionnel·les de l'éducation.

À partir de retours d'expérience et d'exemples issus du projet, l'atelier abordera des questions telles que les stratégies de captation de l'attention, le fonctionnement des plateformes numériques, l'émergence de nouveaux formats médiatiques et les logiques qui rendent certains contenus particulièrement engageants. L'objectif est de fournir des repères, des ressources et des pistes d'inspiration permettant d'intégrer ces enjeux dans les pratiques éducatives, en particulier dans le cadre scolaire.

PUBLIC CIBLE

Enseignement
Secteur Jeunesse

NOMBRE DE PARTICIPANT·ES

Pas de limite (en ligne)

OPÉRATEURS

[Média Animation](#)

LIEU, DATE (ET HORAIRE)

Webinaire (Lien Teams)
Me 18/11 (16h-17h30)

ADRESSE

En ligne



Objectifs de l'activité et lien avec l'EAM

- ◆ Comprendre les usages numériques des élèves/des jeunes dans le contexte de l'économie de l'attention
- ◆ Identifier les techniques utilisées par les plateformes numériques et plus largement les médias pour capter et maintenir l'attention (algorithmes, design, formats)
- ◆ Découvrir quelques contenus populaires chez les jeunes : codes, émotions, effets recherchés
- ◆ Envisager des pistes pédagogiques pour amener ces questions en classe/en animation, sans stigmatiser

[Lien vers l'outil de réservation](#)

Calendrier des activités



102 rencontres avec un-e journaliste/un média



9 ciné-débats



115 ateliers



2 formations/conférences

Samedi 14/11/2026

Activité	Opérateur	Âge	Lieu (province)
Rencontre avec un-e journaliste	AJP	10-18 ans	FW-B

Dimanche 15/11/2026

Activité	Opérateur	Âge	Lieu (province)
Rencontre avec un-e journaliste	AJP	10-18 ans	FW-B

Activité	Opérateur	Âge	Lieu (province)
Comment se fabrique l'info ?	Action Médias Jeunes	8-15 ans	FW-B
Tous publivores	Délipro Jeunesse	8-12 ans	Hainaut, Namur
Pub fiction	Délipro Jeunesse	12-15 ans	Hainaut, Namur
Du son à l'image	Camera etc.	6-12 ans	Liège
Atelier images et mensonges	CFA asbl	16-20 ans	Brabant wallon, Bruxelles et Namur
Atelier création d'un média	CFA asbl	12-20 ans	Brabant wallon, Bruxelles, Namur et Hainaut
Atelier intelligence artificielle	CFA asbl	12-20 ans	Bruxelles
La machine à fake Reels	Citizen Motion	16-20 ans	Bruxelles, Brabant wallon et Liège
Algoscapes	Musée BELvue	12-15 ans	Bruxelles
Co-intervention en classe sur l'IA	Code N Play	8-12 ans	Bruxelles et Hainaut
Réseaux sociaux : représentation de l'économie, économie des représentations	Habitant-es des images	16-20 ans	Bruxelles
Mission déclics – détectives de l'info	Interface3.Namur	8-12 ans	Namur et Brabant wallon
Les Médias, miroirs et chiens de garde	Scan-R	12-20 ans	FW-B
Prouver qu'une information peut être orientée sans être faussée	You FM	12-20 ans	Hainaut
Visite immersive de 48 FM	48 FM	12-20 ans	Liège
Rencontre avec un-e journaliste	AJP	10-18 ans	FW-B
Préparation et enregistrement d'un talk-show dans les studios de <i>Télé MB</i>	Télé MB	12-15 ans	Hainaut
Visite du média de proximité <i>Védia</i>	Védia	8-20 ans	Liège
Visite du média de proximité <i>Boukè média</i>	Boukè média	12-18 ans	Namur
Visite du média de proximité <i>notélé</i>	Notélé	10-20 ans	Hainaut
Visite du média de proximité <i>BX1</i>	BX1	12-18 ans	Bruxelles
Visite du média de proximité <i>Matélé</i>	Matélé	8-12 ans	Namur
Visite des studios de LN24 et <i>Fun Radio</i>	LA PRESSE.be et LN 24	16-20 ans	Bruxelles
Visite des studios de <i>RTL</i>	RTL Belgium	16-20 ans	Bruxelles
Visite du siège de la rédaction de presse du journal <i>L'Avenir</i>	LA PRESSE.be et <i>L'Avenir</i>	12-15 ans	Namur
Visite de la rédaction du <i>Journal des enfants</i>	LA PRESSE.be et <i>Le JDE</i>	8-12 ans	Namur
Moi, public des médias	RTBF	8-20 ans	Hainaut
Apprendre à vérifier son info avec le <i>Camion de l'info Trop Mytho</i>	Lumières sur l'info	12-18 ans	Luxembourg
Projection du film <i>Dossier 137</i> de D. Moll (2025) suivi d'un atelier sur les représentations des violences policières	Grignoux	16-20 ans	Bruxelles
Projection du film <i>Le faux soir</i> de Michaël R. Roskam (2026)	Grignoux	16-20 ans	Namur
Projection du film <i>Timioche</i> d'Alex Bain et Andy Martin (2025) et animation « Regards d'enfants sur les images et le récit »	Grignoux	5-6 ans	Namur

Activité	Opérateur	Âge	Lieu (province)
Atelier de (dé)construction de l'information	48 FM	16-20 ans	Liège
Comment repérer les discours fallacieux dans les médias ?	Action Médias Jeunes	16-20 ans	FW-B
Du son à l'image	Camera etc.	6-12 ans	Liège
Atelier images et mensonges	CFA asbl	16-20 ans	Brabant wallon, Bruxelles et Namur
Atelier création d'un média	CFA asbl	12-20 ans	Brabant wallon, Bruxelles, Namur et Hainaut
Atelier intelligence artificielle	CFA asbl	12-20 ans	Bruxelles
La machine à fake Reels	Citizen Motion	16-20 ans	Bruxelles, Brabant Wallon et Liège
Tous publivores	Délipro Jeunesse	8-12 ans	Hainaut, Namur
Pub fiction	Délipro Jeunesse	12-15 ans	Hainaut, Namur
Co-intervention en classe sur l'IA	Code N Play	8-12 ans	Bruxelles et Hainaut
Réseaux sociaux : représentations de l'économie, économie des représentations	Habitant·es des images	16-20 ans	Bruxelles
Mission déclics – détectives de l'info	Interface3.Namur	8-12 ans	Namur et Brabant wallon
Dans la peau du CSA	CSA	16-20 ans	Bruxelles
Les Médias, miroirs et chiens de garde	Scan-R	12-20 ans	FW-B
Décrypter l'info par la pratique : enjeux économiques et choix éditoriaux	You FM	12-20 ans	Hainaut
Rencontre avec un·e journaliste	AJP	10-18 ans	FW-B
Visite du média de proximité TV Com	TV Com	12-18 ans	Brabant Wallon
Préparation et enregistrement d'un talk-show dans les studios de Télé MB	Télé MB	12-15 ans	Hainaut
Visite du média de proximité Antenne Centre	Antenne Centre	10-15 ans	Hainaut
Visite du média de proximité Boukè média	Boukè média	12-18 ans	Namur
Visite du média de proximité Qu4tre Liège Média	Qu4tre	8-20 ans	Liège
Visite du média de proximité Védia	Védia	8-20 ans	Liège
Visité du média de proximité notélé	Notélé	10-18 ans	Hainaut
Visite des rédactions de La Libre Belgique, La DH Les Sports+, Moustique et Paris Match (groupe IPM)	LA PRESSE.be et les titres du groupe IPM	16-20 ans	Bruxelles
Moi, public des médias	RTBF	8-20 ans	Bruxelles
Moi, public des médias	RTBF	12-20 ans	Liège
Les Niouzz	RTBF	8-12 ans	Liège
Classe Niouzz	RTBF	8-12 ans	FW-B
Un sujet, trois formats	RTBF	12-20 ans	Bruxelles
Apprendre à vérifier son info avec le Camion de l'info Trop Mytho	Lumières sur l'info	12-18 ans	Luxembourg
Projection du film Timioche d'Alex Bain et Andy Martin (2025) et animation « Regards d'enfants sur les images et le récit »	Grignoux	5-6 ans	Namur

Activité	Opérateur	Âge	Lieu (province)
Pratique de l'interview	48FM	8-20 ans	Liège
Comment se fabrique l'info ?	Action médias jeunes	8-15ans	FW-B
Comment comprendre (et créer ?) une théorie du complot ?	Action médias jeunes	16-20 ans	FW-B
Les secrets de la fabrique d'images animées	Canera-etc	6-12 ans	FW-B
Un peu d'IA dans ton info ?	Club de la Presse du Hainaut Mons	12-20 ans	Hainaut
La machine à fake Reels	Citizen Motion	16-20 ans	Bruxelles, Brabant Wallon et Liège
Atelier images et mensonges	CFA asbl	16-20 ans	Brabant wallon, Bruxelles et Namur
Atelier création d'un média	CFA asbl	12-20 ans	Brabant wallon, Bruxelles, Namur et Hainaut
Atelier intelligence artificielle	CFA asbl	12-20 ans	Bruxelles
Tous publivores	Délipro Jeunesse	8-12 ans	Hainaut, Namur
Pub fiction	Délipro Jeunesse	12-15 ans	Hainaut, Namur
Co-intervention en classe sur l'IA	Code N Play	8-12 ans	Bruxelles et Hainaut
Réseaux sociaux : représentations de l'économie, économie des représentations	Habitant·es des images	16-20 ans	Bruxelles
Les Médias, miroirs et chiens de garde	Scan-R	12-20 ans	FW-B
Rencontre avec un·e journaliste	AJP	10-18 ans	FW-B
Visite du média de proximité TV Com	TV Com	12-18 ans	Brabant Wallon
Visite du média de proximité Matélé	Matélé	8-12 ans	Namur
Visite du média de proximité Boukè média	Boukè média	12-18 ans	Namur
Visite du média de proximité Antenne Centre	Antenne Centre	10-15 ans	Hainaut
Visite du média de proximité BX1	BX1	12-18 ans	Bruxelles
Visité du média de proximité notélé	Notélé	10-18 ans	Hainaut
Visite du média de proximité Qu4tre Liège Média	Qu4tre	8-20 ans	Liège
Visite du média de proximité Védia	Védia	8-20 ans	Liège
Moi, public des médias	RTBF	8-20 ans	Bruxelles
Visite de L'Echo	LA PRESSE.be et L'Echo	16-20 ans	Bruxelles
Visite des studios de RTL	RTL Belgium	12-15 ans	Bruxelles
Apprendre à vérifier son info avec le Camion de l'info Trop Mytho	Lumières sur l'info	12-18 ans	Luxembourg
Projection du film <i>Les enfants de la résistance</i> de Christophe Barratier (2026) : le film historique dit-il la vérité ?	Grignoux	8-15 ans	Liège
Projection du film <i>Les contes du pommier</i> de J.-C. Rozec, P. Pašš, L. Vidmar et D. Súkup (2025) : raconter des histoires, un jeu d'enfants	Grignoux	6-8 ans	Bruxelles
Temps d'écran et réseaux sociaux : vers une éducation critique de l'attention	Média Animation	Adulte	En ligne

Activité	Opérateur	Âge	Lieu (province)
Créer une revue de presse	48 FM	12-20 ans	Liège
Du son à l'image	Camera etc.	6-12 ans	Liège
La machine à fake Reels	Citizen Motion	16-20 ans	Bruxelles, Brabant Wallon et Liège
Atelier images et mensonges	CFA asbl	16-20 ans	Brabant wallon, Bruxelles et Namur
Atelier intelligence artificielle	CFA asbl	12-20 ans	Bruxelles
Atelier création d'un média	CFA asbl	12-20 ans	Brabant wallon, Bruxelles, Namur et Hainaut
Tous publivores	Délipro Jeunesse	8-12 ans	Hainaut, Namur
Pub fiction	Délipro Jeunesse	12-15 ans	Hainaut, Namur
Co-intervention en classe sur l'IA	Code N Play	8-12 ans	Bruxelles et Hainaut
Mission déclics – détectives de l'info	Interface3.Namur	8-12 ans	Namur et Brabant wallon
Vérifier, questionner, débattre : le rôle du journalisme	You FM	12-20 ans	Hainaut
Les Médias, miroirs et chiens de garde	Scan-R	12-20 ans	FW-B
La cinquième édition	RTBF	16-20 ans	Bruxelles
Rencontre avec un-e journaliste	AJP	10-18 ans	FW-B
Visite du média de proximité <i>TV Com</i>	TV Com	12-18 ans	Brabant Wallon
Visite du média de proximité <i>Ma télé</i>	Ma télé	8-12 ans	Namur
Visite du média de proximité <i>Boukè média</i>	Boukè média	12-18 ans	Namur
Visite du média de proximité <i>Qu4tre Liège Média</i>	Qu4tre	8-20 ans	Liège
Visite du média de proximité <i>Védia</i>	Védia	8-20 ans	Liège
Visite du média de proximité <i>TV LUX</i>	TV LUX	12-18 ans	Luxembourg
Visite du média de proximité <i>Télésambre</i>	Télésambre	15-18 ans	Hainaut
Moi, public des médias	RTBF	8-20 ans	Bruxelles
Moi, public des médias	RTBF	8-20 ans	Hainaut
Moi, public des médias	RTBF	12-20 ans	Liège
Les Niouzz	RTBF	8-12 ans	Liège
Visite des rédactions du journal <i>Le Soir</i> , <i>La Capitale</i> et des magazines <i>Ciné Télé Revue</i> , <i>Le Soir Mag</i> (groupe Rossel)	LA PRESSE.be et les titres du groupe Rossel	16-20 ans	Bruxelles
Visite de <i>Sudinfo</i>	LA PRESSE.be et Sudinfo	12-15 ans	Namur
Projection du film <i>Les enfants de la résistance</i> de Christophe Barratier (2026) : le film historique dit-il la vérité ?	Grignoux	8-15 ans	Bruxelles
Projection du film <i>Orwell 2+2 = 5</i> de Raoul Peck (2025) : la manipulation de l'image.	Grignoux	16-20 ans	Liège

Vendredi 20/11/2026

Activité	Opérateur	Âge	Lieu (province)
L'IA journaliste	48 FM	12-20 ans	Liège
Médiasphère : créer, angler et raconter l'information	Mundaneum	16-20 ans	Hainaut
La machine à fake Reels	Citizen Motion	16-20 ans	Bruxelles, Brabant Wallon et Liège
Atelier images et mensonges	CFA asbl	16-20 ans	Brabant wallon, Bruxelles et Hainaut
Atelier création d'un média	CFA asbl	12-20 ans	Brabant wallon, Namur, Bruxelles et Hainaut
Atelier intelligence artificielle	CFA asbl	12-20 ans	Bruxelles
Tous publivores	Délipro Jeunesse	8-12 ans	Hainaut, Namur
Pub fiction	Délipro Jeunesse	12-15 ans	Hainaut, Namur
Co-intervention en classe sur l'IA	Code N Play	8-12 ans	Bruxelles et Hainaut
Les Médias, miroirs et chiens de garde	Scan-R	12-20 ans	FW-B
Mission déclics – détectives de l'info	Interface3.Namur	8-12 ans	Namur et Brabant wallon
La cinquième édition	RTBF	16-20 ans	Bruxelles
Rencontre avec un-e journaliste	AJP	10-18 ans	FW-B
Visite du média de proximité TV Com	TV Com	12-18 ans	Brabant Wallon
Visite du média de proximité Qu4tre Liège Média	Qu4tre	8-20 ans	Liège
Visite du média de proximité Védia	Védia	8-20 ans	Liège
Moi, public des médias	RTBF	8-20 ans	Bruxelles
Visite des rédactions du journal <i>Le Soir</i> , <i>La Capitale</i> et des magazines <i>Ciné Télé Revue</i> , <i>Le Soir Mag</i> (groupe Rossel)	LA PRESSE.be et les titres du groupe Rossel	16-20 ans	Bruxelles
Visite des studios de RTL	RTL Belgium	8-12 ans	Bruxelles
Visionnage du film <i>Nightcrawler</i>	You FM	16-20 ans	Hainaut
L'éducation aux médias pour les jeunes, d'hier et de demain !	Action Médias Jeunes	Adulte	Namur

Samedi 21/11/2026

Activité	Opérateur	Âge	Lieu (province)
Rencontre avec un-e journaliste	AJP	10-18 ans	FW-B



Éditrice responsable : Claire Berlage – Présidente du CSEM – Design : www.acg-bxl.be